



日本における内装タイルの可能性

2008年7月25日  
株式会社平田タイル  
平田 幹人

株式会社平田タイル  
HIRATA TILE CO., LTD.  
大阪市西区阿波座1-1-10

創 業: 1919年4月

事業内容: ●内外装タイル・石材  
トイレ・バス・洗面台・キッチンなど  
住宅関連設備機器  
水栓金具・  
フローリングなど内外装建材・  
装飾ガラス・照明器具・家庭用電気製品  
の販売・輸入及び付帯工事  
●タイル工事施工、建築工事、  
管工事並びに不動産賃貸及び管理

年 商: 205億円(平成19年3月度)

従業員数: 264名

ハイセラ事業部: 輸入タイルをはじめとしたオリジナル  
セラミックタイルの企画・販売



### タイルとは？

- CERAMIC TILE
- 紀元前27世紀からある不変で装飾性にすぐれた仕上げ材である。
- 目地が特徴である。



タイルは優れた建材(仕上げ材)である。

### ➤素材の特徴

- 耐久性  
自然環境に対しての劣化、  
変色変質が極めて少ない。
- 化学的安定性  
酸・アルカリ・薬品に対して変質が少ない。
- 物理的安定性  
耐熱性・防火性・防水性に優れている。
- メンテナンス  
耐摩耗性・清掃性に優れている。

### ➤デザイン上の特徴

- 表現できる色が多彩(陶磁器と同じ発想)
- 目地によるパターンが作れる。
- 半製品であり、施工をして始めて商品となる。  
(オリジナリティーのあるコーディネートが可能)



## 世界のタイル情勢(2006年)

国名	生産量 (100万㎡)	総販売量(100万㎡)		総売上高(100万US\$)		輸入量 (100万㎡)	人口1人当たり の使用量(㎡)
		国内	輸出	国内	輸出		
スペイン	663	327	336	2, 217	2, 742	16	7. 6
ポルトガル	74	37	36	199	225	11	4. 5
イタリア	569	171	396	1, 988	5, 221	28	3. 5
中国	4, 302	3, 700	544	16, 700	1, 709	2	2. 7
ブラジル	594	484	114		430	2, 157	2. 5
トルコ	280	187	93	1, 100	406	7	2. 7
フランス	32	21	10	189	105	113	2. 2
アメリカ		59	4	838	37	254	1. 05
韓国	46	44	1			58	
台湾	53	53	2		12	15	
日本	41	51	2	773	42	14	0.5

日本はタイルにおいては、消費・生産共に後進国である。

- 日本は消費・生産共に世界の23位程度を占める。
- 中国、スペイン、イタリア、ブラジルは消費・生産共に上位を占める。
- 生産国でない、アメリカ・ロシア、フランスやイギリスなども消費では上位を占めている。
- 日本は市場規模、一人当たりの消費共に、アジア各国(タイ・ベトナム・韓国・台湾)に劣っている。



上記の統計も日本独自のタイル文化=外装モザイクタイルの消費・生産量が含まれていることを考慮すると、海外で多用されているインテリアへのタイル使用に関しては、世界に比してより少ない消費量しかないと推測される。



しかしながら、メディアでのインテリアへの使用例紹介などで、今後は様々な場所にタイルの使用が広がるのではないかとと思われる。



世界のタイルトレンドはここで作られる。

➤ 世界最大のセラミックタイル見本市  
～CERSAIE～

- イタリア・ボローニャにて  
9月末～10月はじめに開催
- 開場：ボローニャフィエラ  
広さ            ～375,000㎡  
建屋広さ      ～180,000㎡  
屋外展示場～ 80,000㎡  
出展者：1,078社  
来場者：91,303名

参考

東京ビックサイト 240,000㎡(建屋140,000㎡)

インテックス大阪 130,000㎡(建屋 70,000㎡)

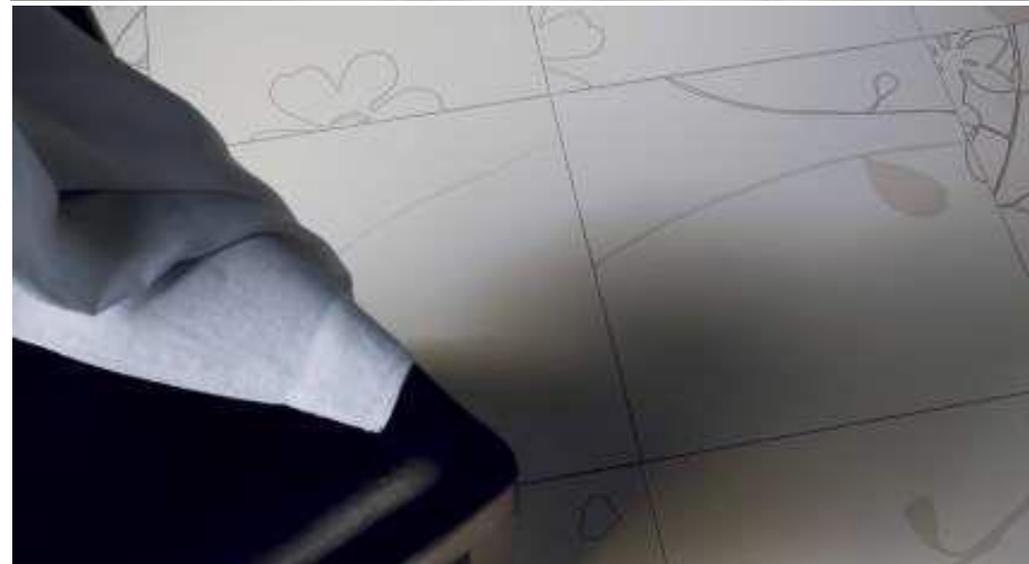


### チェルサイエにおけるタイルトレンド

- サイズと形状
  - 大型化、レクタングル、レクティファイ、タンブル
- 質感
  - 擬石化、金属、皮革、木材、繊維、織目調、壁紙、レリーフ、凹凸
- 柄
  - 大き目の花柄
  - デコラティブな柄
- 目地を巧みに用いたパターン
- タイルの大きさにパターンに貼る
- ナチュラルカラーが主流



全てがタイルの特徴を利用したイノベーションを用いて再現が可能となっている。

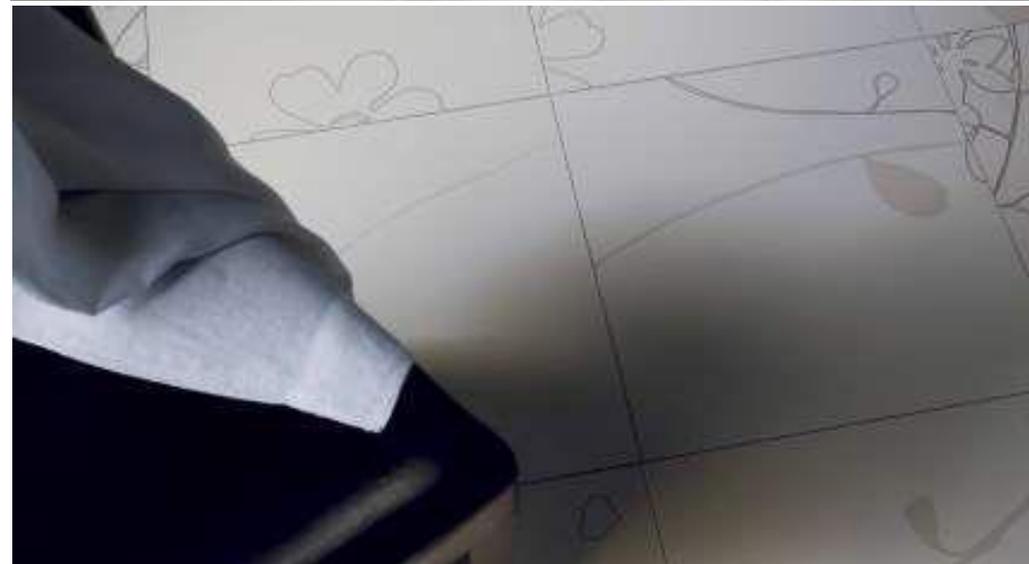


### チェルサイエにおけるタイルトレンド

- サイズと形状
  - 大型化、レクタングル、レクティファイ、タンブル
- 質感
  - 擬石化、金属、皮革、木材、繊維、織目調、壁紙、レリーフ、凹凸
- 柄
  - 大き目の花柄
  - デコラティブな柄
- 目地を巧みに用いたパターン
- タイルの大きさにパターンに貼る
- ナチュラルカラーが主流



全てがタイルの特徴を利用したイノベーションを用いて再現が可能となっている。



2008. 07. 25

## 日本における内装タイルの可能性

Hi-Ceramics

株式会社平田タイル 平田幹人

新しい素材の開発

- 使用用途開発が必要

### 消費地でのタイルの販売方法

- 高級タイルショップ・ショールームの展開



2008. 07. 25

## 日本における内装タイルの可能性

Hi-Ceramics

株式会社平田タイル 平田幹人

end