

出展のご案内

KENTEN
建築材料・住宅設備総合展

理想のすまいと 建築フェア2024

2024年5月30日(木)・31日(金)
インテックス大阪

JBMA

主催：(一社)日本建築材料協会・テレビ大阪・日本経済新聞社
共催：大阪建築金物卸商協同組合
運営：テレビ大阪エクスプロ

公式サイト





「見て、触って、比べて、体感できる 理想のすまいと建築を想像できる展示会」

近畿を中心とした西日本エリアで新たなビジネスチャンスをお探しの皆様へ向けて、情報発信の場をご提供!

西日本最大級の建築材料・住宅設備の専門見本市「理想のすまいと建築フェア」では、住宅・非住宅に関連する最新製品やサービスを設計事務所関係者やゼネコン・サブコン、ハウスメーカー・ビルダー・工務店関係者を中心とした建築業界の最前線をゆく方々へ向けてPRすることが可能です。また、同時開催展との相乗効果により幅広い業種・職種に属する方々へアピールでき、出展効果がさらに高まります。

本展の開催地・大阪では、2025 大阪・関西万博やIR(統合型リゾート)の誘致により最新の建築技術や革新的なアイデアが集結し、建築業界の未来を指し示す発信地となることが期待されています。SDGs達成に向けて、新建材・工法の登場や廃棄物削減など環境問題への対応。さらにインフラ整備や再開発が進むなど、業界の更なる発展につながる地として世界中から注目を集めています。

本展では、展示会コンセプト「Care12 理想のすまいを叶える12の配慮」をもとに、業界で需要が高いテーマを取り上げた特別展示企画を実施します。環境意識の高まりを反映し、より負荷の少ない製品やサービスを取り上げる「サステナブル高機能建材ゾーン」のほか、建築現場の人手不足解決や作業効率化を目的とした「建築・建設現場生産性向上フェア」など、様々な企画を通じ、建築業界の発展に寄与してまいります。

開催概要

- 名称 理想のすまいと建築フェア
- 会期 2024年5月30日(木)~31日(金) 10:00~17:00
- 会場 インテックス大阪(〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
- 主催 (一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社(順不同)
- 共催 大阪建築金物卸商協同組合
- 後援 経済産業省、国土交通省、農林水産省、環境省、大阪府、京都府、兵庫県、大阪市、東大阪市、京都市、神戸市、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、(公財)大阪観光局、大阪商工会議所、(一社)日本建築学会 近畿支部、(一社)大阪建設業協会、(一社)日本建設業連合会 関西支部、(一社)日本建築構造技術者協会 関西支部、(公社)日本建築積算協会 関西支部、(一社)建築設備技術者協会 近畿支部、(一社)大阪電業協会、(一社)大阪空気調和衛生工業協会、(一社)大阪府設備設計事務所協会、(一社)関西建築構造設計事務所協会、大阪建築金物工業協同組合、アルミニウム建築構造協議会(予定・順不同)
- 特別協力 (一社)日本建築協会、(公社)大阪府建築士会、(公社)日本建築家協会 近畿支部、(一社)大阪府建築士事務所協会(予定・順不同)
- 運営 テレビ大阪エクスプロ
- 入場料 無料(事前登録制)
- 同時開催 防犯防災総合展2024 / 関西エクステリアフェア2024 / 関西ロボットワールド2024

出展対象

- 建材関連・関連製品 ●住宅設備関連 ●エクステリア関連
- 抗菌・抗ウイルス/空調・換気関連 ●スマートホーム、IoT関連
- リフォーム・リノベーション関連 ●DIY関連
- 環境関連・省エネ創エネ関連 ●ライティング関連
- デザイン建材/アート関連 ●建築・建設現場資材・サービス関連
- 建設ソフト・システム関連 ●図書・情報・サービス関連

来場対象

- 建築設計事務所 ●デザイナー ●住宅メーカー
- 保守・メンテナンス業 ●管理会社・組合
- 建材メーカー・住宅設備メーカー・インテリア関連メーカー
- 学校・教育・研究機関/学生 ●ビルダー・工務店・リフォーム業
- 建設業(ゼネコン・サブコン) ●不動産・ディベロッパー
- 流通業(建材・住宅設備関連)(建材・設備などの)商社
- 官公庁・地方自治体・関連団体 ●ホームセンターなど販売店関係者
- 一般 ●その他・民間企業(建材・住宅設備関連以外)

同時開催展

Care12

理想のすまいを叶える12の配慮

理想のすまいや建築には、施主のご要望に加え、その設計・施工から流通に携わる方々への配慮、又脱炭素やサステナビリティなど地球環境にも配慮することが大切です。つまり生命や財産を守り、地域の結びつきや家族の団欒を可能にし、業界最適であって且つ地球環境への負荷を軽減し持続可能でなければなりません。理想は個人の価値観や時代背景によって刻々と変化するものですが、一般社団法人日本建築材料協会はこの度「理想のすまいと建築を叶える12の配慮（Care 12）」を提唱致しました。この提唱を通じて異なる価値観を持つ人々が集い、理想について議論し、未来の住まいや建築に関する新たな着眼点や着想が生まれ、より良い未来を築くための道しるべとなることを期待しています。

「すむひと」にやさしく

1 誰もが心配なく、安全に使えるすまいのための建材を。 こころおきなく 安心安全 	2 災害発生時に人命を救い、被害を最小限にとどめる工夫を。 もしものときも 防災減災 	3 毎日の暮らしによりそうお気に入りの。 わたしらしく デザイン 	4 地域社会に根付く文化や風習、景観を大切に。 こころかよう 地域親和 
---	---	--	--

「つくるひと」にやさしく

5 施工しやすく、人手不足を補える建材を。 つくりやすい 省施工性 	6 必要な時に手に入れることができる方法を。 だんどりしやすい 安定供給 	7 必要な商品を、すぐに見つけて比較しやすく。 えらびやすい 建材DX 	8 効率のよい、最適な方法とルートでお届けを。 はこびやすい 物流効率 
--	---	---	--

「ちきゅう」にやさしく

9 温室効果ガスの排出抑制に取り組めます。 たんそをへらす 脱炭素CN 	10 長く使える建材で、サステナブルな社会に寄与します。 ずっとつかえる 持続可能 	11 環境にやさしい素材と製造方法を追求します。 しぜんきれいに 環境保全 	12 省エネで、エコロジー・エコノミーに。 だいにじにつかう 資源効率 
--	--	---	--

↑ 展示企画



商空間デザインゾーン NEW

すむひと
つくるひと

魅力的で快適な店舗やオフィスを目指すためには、コンセプトやストーリーを具現化する空間デザインが欠かせません。本企画では店舗などの商業施設関係者やデザイナーなどへ向けて、デザイン性の高い建材や家具、照明・音響設備、アート作品など、魅力と効果を最大化するための製品とサービスを展示します。



工務店経営支援ゾーン NEW

つくるひと

急激な社会環境変化など原因とした需要の減少や材料費・人件費などコスト増の影響により、一段と難しい舵取りを迫られている工務店経営者へ向けて、案件獲得のための営業手法や業務効率化、人材採用などの課題を解決する製品やサービスを展示します。



ペットフレンドリーゾーン NEW

すむひと

家族の一員であるペットとともに快適に過ごすための製品やサービスを展示します。ペットの健康や安全性への配慮、より耐久性や機能性を向上させた製品のほか、効果的なリフォーム方法の提案など、快適な生活空間を作り出すための提案を行います。



造園×住宅マッチングコーナー NEW

すむひと
つくるひと

観葉植物ブームやオフィスグリーンなど「植物」がより身近な存在となる中で、住宅や商業空間での個性を演出する手段の1つ「造園」をテーマとした企画。出展対象は造園業各社で、数多く来場する工務店や設計事務所関係者とのマッチングをはかることで、「生き残るための工務店経営戦略」「他社との違いを提案する設計事務所」といった企業価値の向上を目的としています。



サステナブル高機能建材ゾーン ちきゅう

ちきゅう

「サステナブルな社会」(持続可能な社会)の実現に向けて、住宅や街づくりの建築業界では環境負荷の軽減につながる素材を使った材料や製品や新たな性能を付加した高機能建材などが開発・利用されています。資源を有効活用して生み出された高機能建材に着目し、建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みを提案します。



セルフリノベーションゾーン ちきゅう

すむひと
つくるひと
ちきゅう

DIYやリノベーションがより一般化している中で、快適性や機能性だけでなくデザイン性を高めるなど高付加価値化の事例が増えています。本企画ではDIYなどに最適な建築素材や資材、工具等のソリューションを、ホームセンター関係者や建築に関心をもつ一般ユーザーへ向けて発信し、業界の裾野を広げることを目的としています。



木造建築ゾーン ちきゅう

すむひと
ちきゅう

伝統的な工法や新技術の採用が進み、最適化された建築材料の導入も進んでいます。本企画では木造建築に関する最新の製品・技術を集め、「木のあるライフスタイル」を提案します。



建築建設現場 生産性向上フェア つくるひと

つくるひと

業界の課題である「人手不足」や「高齢化」への対応策として、業務効率化を目指しデジタル技術の導入を進める「DX化」のほか、若い働き手の確保やベテラン職人の負担軽減を企図した「労働環境改善」「生産性向上」を手助けする製品やサービスを展示します。



~the power of woman~ 輝く建築女子コーナー つくるひと

つくるひと

後継者や若手不足に悩む建築業界に対し、女性が働きやすい環境を提案することで女性作業従事者の増加・定着を狙い、人手不足を解決することを目指します。また、様々な立ち位置で活躍する女性ゲストが登場し、注目テーマについて解説するセミナーを行い、多角的な情報発信を行います。



出展申込要項

出展料金

385,000円(税込)/小間

(基礎パネル・小間番号ボードのみ付属)

※カーペットなどその他備品は付属しません。

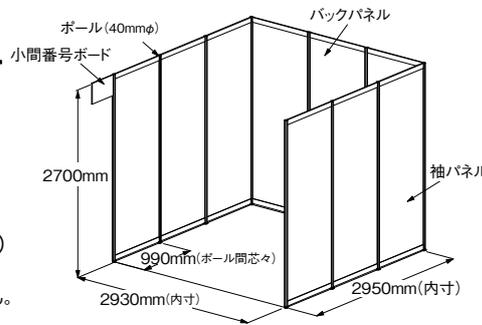
小間形態

小間の大きさ:

間口 約3m×奥行約3m×高さ 2.7m(約9㎡)

※小間の位置は主催者にて決定します。

小間の場所(角小間等)を指定しての申込みはできません。



割引プラン

※金額は全て税込表示です
※「会員割引」と「継続割引」の併用はできません

2024年2月9日(金)まで

2月10日(土)以降

早期割引 10%OFF 346,500円

通常料金 385,000円

(一社)日本建築材料協会 / 大阪建築金物卸商協同組合の会員企業

会員割引 10%+10%OFF 308,000円

会員割引 10%OFF 346,500円

2023年開催「理想のすまいと建築フェア」出展企業

継続割引 5%+10%OFF 327,250円

継続割引 5%OFF 365,750円

パッケージブースのご案内

※2024年3月下旬から申込開始予定

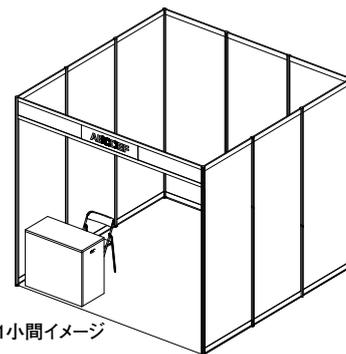
パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

88,000円(税込)/小間

バンチカーペット	※色選択可
システムパラペット(300mm幅)	有
社名板(ゴシック体・黒文字)	※1枚
受付カウンター900×450mm	※1台
パイプイス	※1脚
アームスポットライト100W	※3灯
コンセント500W迄	※1箇所

1 次側電気幹線工事費1kW迄 (電気使用料1kW分含)

※パッケージ分以外の電気器具を追加した場合は別途幹線工事が発生します。



1小間イメージ

申し込み方法

- 最終ページの出展申込書にご記入、ご捺印のうえ、右記の事務局宛にメールでお申込みください。
- 出展申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
- 出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。(※詳細は事務局にお問合せください)
- 申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込書の「共同出展者」欄に必ずチェックを入れてください。

※申込小間数は1小間を単位とします。 ※角小間を条件とした申込みはできません。

※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

申込書提出先 / お問合せ先
理想のすまいと建築フェア事務局

E-mail : sumai@tvoe.co.jp

申込締切日

早期申込締切日 2024年2月9日(金)

出展申込締切日 2024年3月8日(金)

※ただし、満小間になり次第締切ります。

スケジュール

早期割引



2024年
2月9日(金)まで

出展申込
締切



3月8日(金)

出展準備要項
レイアウト発表・
出展実務手続き



3月下旬

展示会場
搬入装飾



5月28日(火)
~29日(水)

開催期間

理想のすまいと
建築フェア2024

5月30日(木)~31日(金)

搬出・撤去



5月31日(金)

優良製品 技術表彰

優れた建築材料・住宅設備の製品・技術を表彰することで、広く社会に発信し、品質並びに施工技術の向上を図り、建築業界全体の発展・向上を目指すことを目的とした「優良製品・技術表彰」。日本で唯一、経済産業省と国土交通省が認めた建築材料・住宅設備の賞で、選考は経済産業省、国土交通省をはじめ建築関連団体がを行います。

エントリーについては後日詳細を公開いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

● 出展者情報 出展案内記載の出展規程を遵守することを承諾し、下記の通り出展を申込みます。

会社名	フリガナ 〒	代表者 フリガナ 氏名
英文社名		
本社所在地	フリガナ 〒	
ホームページURL	TEL	
(連絡窓口) 出展実務担当者	担当者所在地 フリガナ 〒	役職
	所属部課 フリガナ	TEL
	氏名	E-mail

● 出展申込小間数

種別	小間単価(税込)①	申込小間数②	出展料金①×②
<input type="checkbox"/> [2/9(金)まで] 早期割引+会員割引	¥308,000	小間	¥ (税込)
<input type="checkbox"/> [2/9(金)まで] 早期割引+継続割引	¥327,250		
<input type="checkbox"/> [2/9(金)まで] 早期割引	¥346,500		
<input type="checkbox"/> [2/10(土)以降] 会員割引	¥346,500		
<input type="checkbox"/> [2/10(土)以降] 継続割引	¥365,750		
<input type="checkbox"/> [2/10(土)以降] 通常料金	¥385,000		

出展内容等 印刷物、ホームページ等に掲載いたしますので、正確にご記入ください。

出展社名	フリガナ 〒
掲載用住所	問い合わせ先 (メールアドレス or TEL)
出展分野	*今回出展される主なジャンルを「1ヶ所」チェックしてください。(※小間位置決定の参考に使用します) <input type="checkbox"/> 建材関連・関連製品 <input type="checkbox"/> 住宅設備関連 <input type="checkbox"/> 景観材料・エクステリア関連 <input type="checkbox"/> 環境関連 <input type="checkbox"/> 健康住宅関連 <input type="checkbox"/> 抗菌・ウイルス対策 <input type="checkbox"/> 高齢者対応住宅関連 <input type="checkbox"/> リフォーム・リノベーション関連 <input type="checkbox"/> 耐震・制震・免震関連 <input type="checkbox"/> 建設ソフト・システム関連 <input type="checkbox"/> 図書・情報・サービス関連 <input type="checkbox"/> DIY関連 <input type="checkbox"/> ライティング関連
企画内容	*出展を希望するフェア・ゾーンをチェックしてください。(希望される場合のみ) <input type="checkbox"/> 商空間デザインゾーン <input type="checkbox"/> 工務店経営支援ゾーン <input type="checkbox"/> ペットフレンドリーゾーン <input type="checkbox"/> 造園×住宅マッチングコーナー <input type="checkbox"/> サステナブル高性能建材ゾーン <input type="checkbox"/> セルフリノベーションゾーン <input type="checkbox"/> 木造建築ゾーン
出展内容	【新商品の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無】 *100字以内。文字数超過の場合は、事務局にて編集する場合があります。 *HP、会場配布ガイドに掲載します。

※メールでのご提出にご協力ください。FAXでは細かい文字が潰れてしまい、正確に入力できない可能性があります。

● 連絡欄

共同出展者	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
-------	---

(一社)日本建築材料協会

事務局使用欄

受付日	請求内容	請求書 No.	請求日	入金日	1	2	3
受付番号	出展料金				4	5	6

出展規程

1. 出展料の振込

- 申込書に基づき、主催者または、運営を担当する株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書を出展実務担当者様に送付させていただきますので、請求書発行日の翌月末までに出展料をお振込みください。
- 出展料金を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込を自動的に取り消す場合があります。
- 新規申込社および海外出展者については、出展料の入金確認後に出品受理となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規定に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】請求書発行日の翌月末

2. 出展のキャンセルについて

- 出品受理後のキャンセルは、事務局へ事由書を提出し、承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更（小間数の一部キャンセルを含む）を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得たうえで規定の出展取消料を支払わなければなりません。
- 2024年2月10日（土）以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2024年2月10日（土）～3月8日（金）	出展取消料…請求金額の50%
2024年3月9日（土）以降	出展取消料…請求金額の100%

- 出展者が出展料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができます。また、出展料全額をお支払いいただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
 - 2024年4月26日（金）迄に出展料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに2024年5月29日（水）pm12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展準備要項について

2024年3月下旬にブースレイアウト、出展準備要項、プロモーション実施計画等を出展者へ送付致します。

5. 展示に関するルールおよび概要

- 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、自社小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合がありますのでご注意ください。
- 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出をし、許可を得なければなりません。
- 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展準備要項・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- 出展者は、通路など自社小間内以外の場所での展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演などが他の出展者や来場者に多大な迷惑を与えたと主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、大阪市条例の中で危険物と見なされるものは危険物として届け出るものとします。
- 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
- 本展示会会期中および会期後に他の出展者や来場者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申し込み拒否などの申し入れを行う権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。
- 本展示会会期中および会期後後の出展者や来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。
- 出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

6. 各種書類の提出

出展者は、「出展準備要項・提出書類」などの主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は出展事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

7. その他規定

- 本申込書の記載内容は、DMパンフレットなどの作成時に参考にします。また、請求書の発行をはじめ、展示会事務局からの各種連絡、本展示会の関連広告のご案内に使用します。
- 小間の転売、売買等の禁止
出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。
- 出展者の責任
出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。
- 立ち入り検査
設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署査察・所轄保健所査察・展示会場査察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。
- 展示会開催の変更・中止
主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。
 - 会期変更の取り扱いについて
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。
 - 出展料金の返金について
主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金を下記に定める金額を返金します。振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

【中止による既納出展料金の返金割合】

2024年3月8日（金）まで	100%
2024年3月9日（土）～4月30日（火）	80%
2024年5月1日（水）～5月27日（月）	70%
2024年5月28日（火）～5月29日（水）（搬入）	50%
2024年5月30日（木）（会期初日）	30%
2024年5月31日（金）（会期最終日/搬出）	0%

- 新型コロナウイルス感染拡大など感染症、天災などの不可抗力による開催中止等について
 - 緊急事態宣言の発令による、イベント無観客開催および、それに類する要請
 - 上記相当の状況により主催者および運営事務局の判断による中止
- 不可抗力について
戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、悪意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。
- 日本国内への入国手続き
出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由によりわが国に入国できないために出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対し、2項に定める規定によりキャンセル料を支払わなければなりません。
- 出展要領と規定の遵守
出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展準備要項等の記載事項を予め承りいただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。
- 出展申込契約の解除、将来の出展拒否
主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本備前へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。
 - 出展料の全部または一部を支払わない場合
 - 出展対象以外のものを出展した場合
 - 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
 - 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
 - 出展小間を使用しない場合
 - 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
 - その他本要領および出展準備要項に違反した場合また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。
- 所轄裁判所
本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。

理想のすまいと建築フェア事務局／テレビ大阪エクスプロ

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 TEL:06-6944-9916 E-mail: sumai@tvoe.co.jp

適格請求書発行事業者登録番号<T6-1200-0110-4848>

申込・お問い合わせ