



# 理想の すまいと 建築フェア

2023年6月8日(木)・9日(金)  
インテックス大阪



主催：(一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社  
共催：大阪建築金物卸商協同組合  
運営：テレビ大阪エクスプロ

## 開催概要

- 名称 理想のすまいと建築フェア2023
- 会期 2023年6月8日(木)～9日(金)
- 会場 インテックス大阪
- 主催 (一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社(順不同)
- 共催 大阪建築金物卸商協同組合
- 後援 経済産業省、国土交通省、環境省、大阪府、京都府、兵庫県、大阪市、東大阪市、京都市、神戸市、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、(公財)大阪観光局、(一社)日本建築学会 近畿支部、(一社)大阪建設業協会、(一社)日本建設業連合会 関西支部、(一社)日本建築構造技術者協会 関西支部、(公社)日本建築積算協会 関西支部、(一社)建築設備技術者協会 近畿支部、(一社)大阪電業協会、(一社)大阪空気調和衛生工業協会、(一社)大阪府設備設計事務所協会、(一社)関西建築構造設計事務所協会、大阪建築金物工業協同組合(予定・順不同)
- 特別協力 (一社)日本建築協会、(公社)大阪府建築士会、(公社)日本建築家協会 近畿支部、(一社)大阪府建築士事務所協会
- 運営 テレビ大阪エクスプロ
- 入場料 無料[登録制]
- 同時開催 防犯防災総合展、関西エクステリアフェア、サービスロボット展

# 理想の すまいと 建築フェア

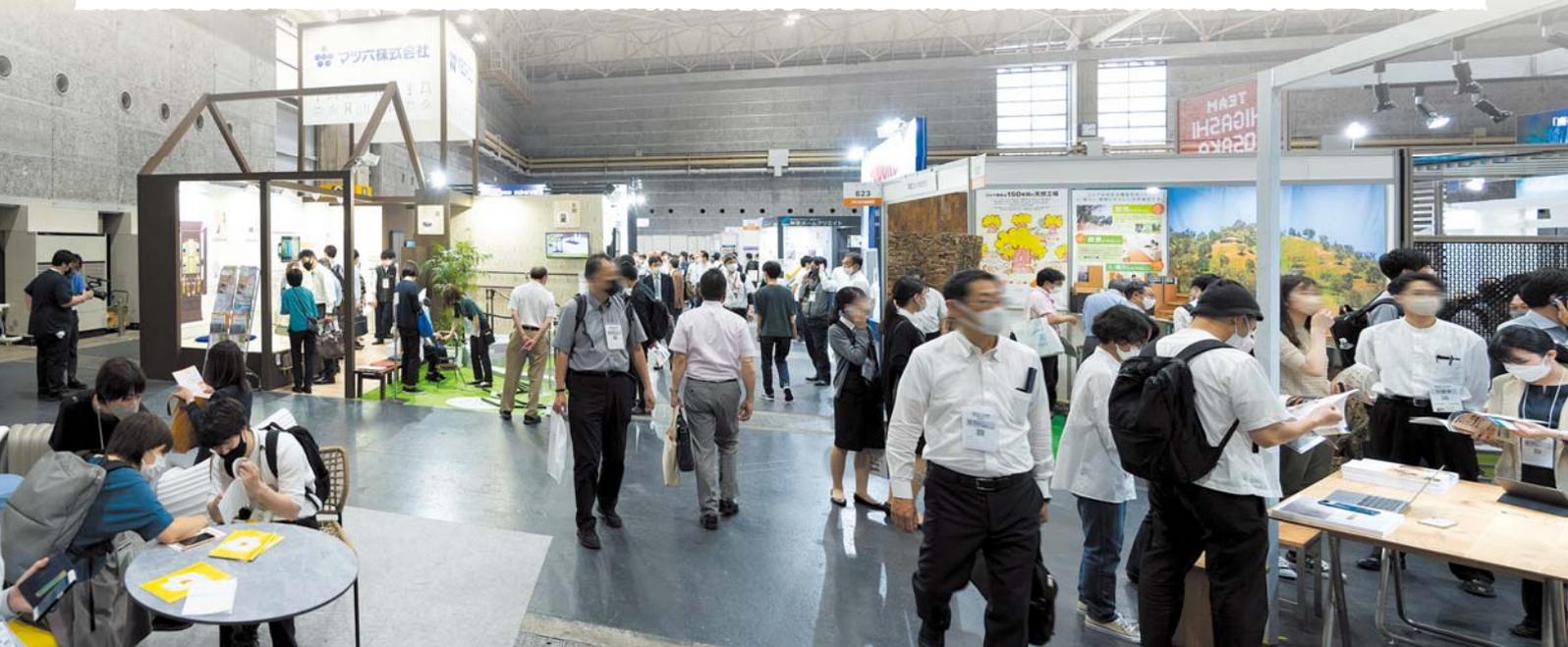
## 「見て、触って、比べて、体感できる 理想のすまいと建築を想像できる展示会」

日本建築材料協会は、2014年からKENTEN(建築材料・住宅設備総合展)を開催し、関連業界のご支援、ご協力により、10年の歴史を積み重ねることができました。この度、名称を『理想のすまいと建築フェア』と一新し、「見て、触れて、比べて、体感できる展示会」へコンセプトも進化させ、住宅・建築業界の皆様により有益な情報を発信し、最新のビジネス交流の場を提供していきます。

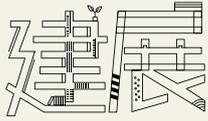
『理想のすまいと建築フェア』では、住宅や建築の現場に起こる様々な課題に、多種多様な企画を通じて、具体的なソリューションを提案してまいります。コンセプト企画『理想のすまいと建築』では、実際の家を想定した「見て、触って、比べる」展示を行い、より快適でわくわくする「すまいと建築」を提案します。『理想のすまいと建築』を目指して、毎年最新のコンセプトをご提案し、建築業界の進化を感じることが出来る企画となります。進化する『理想のすまいと建築』にご期待ください。

また、SDGsへの取り組みとして、サステナブル建材や建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みに関する専門企画も実施いたします。

本展は、業界に向け、最新製品のご紹介や多様な課題解決策のご提案を通じ、業界の発展とビジネス振興に寄与するよう努めてまいりますので、引き続きご賛同いただきますようお願い申し上げます。



# 前回開催実績



建築材料  
住宅設備  
総合展 2022  
KENTEN

## 出展者数/小間数

104社・団体/155小間

## 登録来場者数

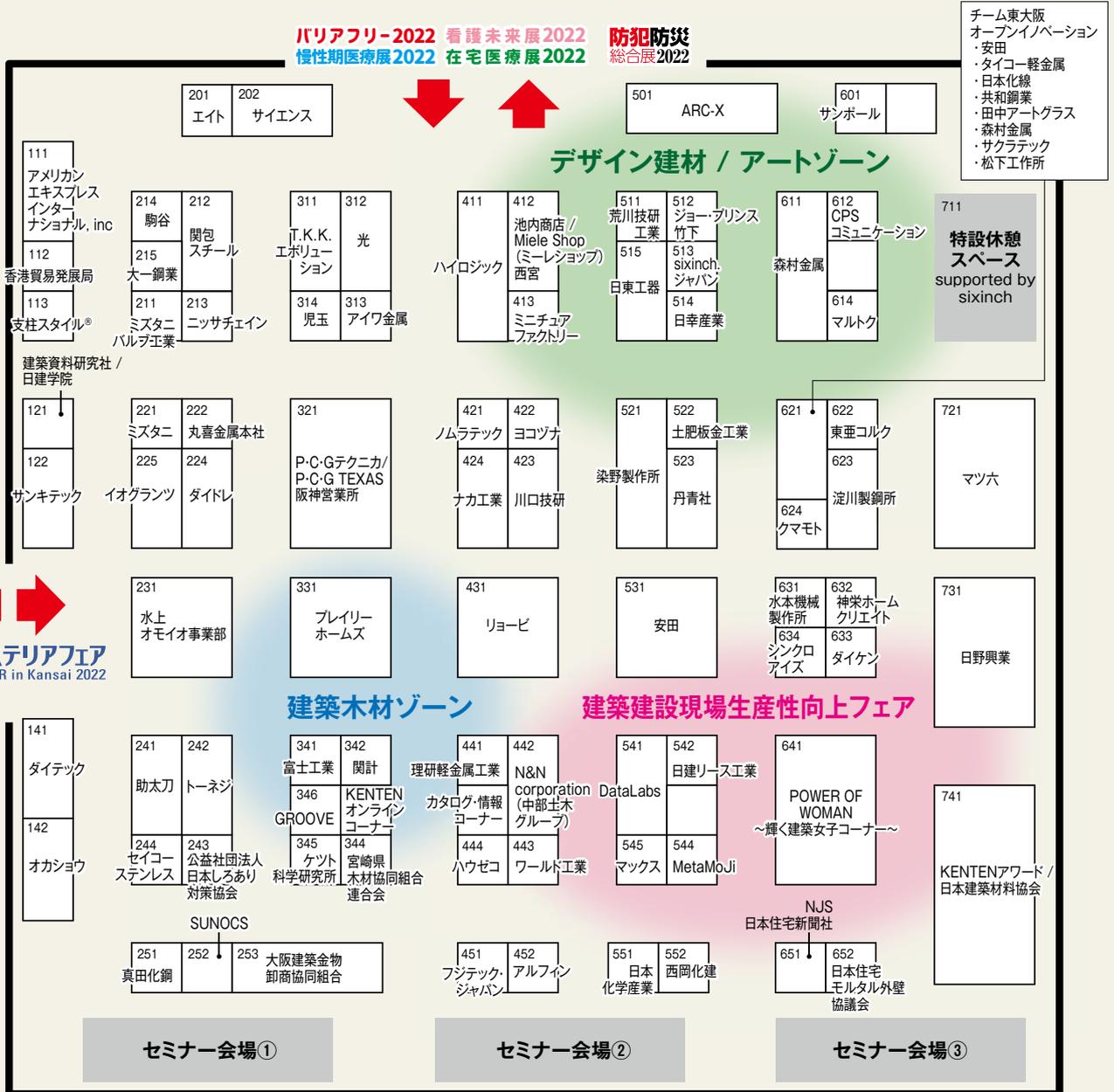
12,519人

※同時開催展からの相互入場含む

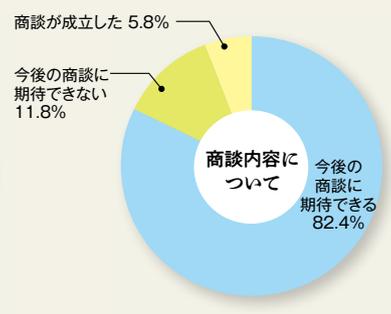
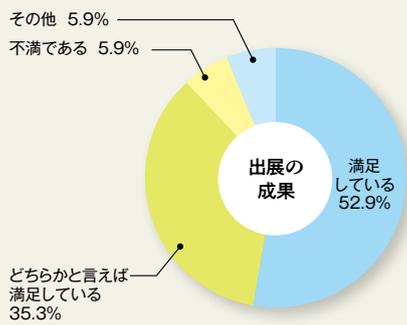
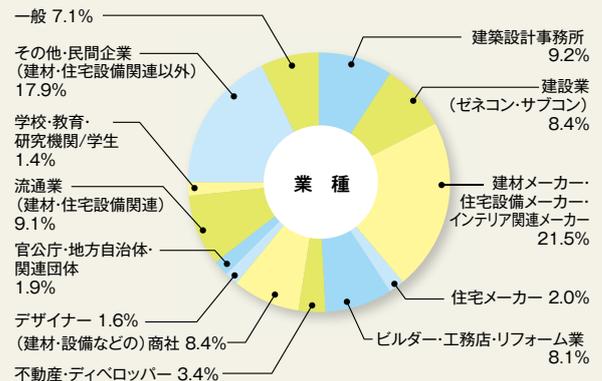
2022年6月9日(木)~10日(金)

インテックス大阪

## 会場MAP



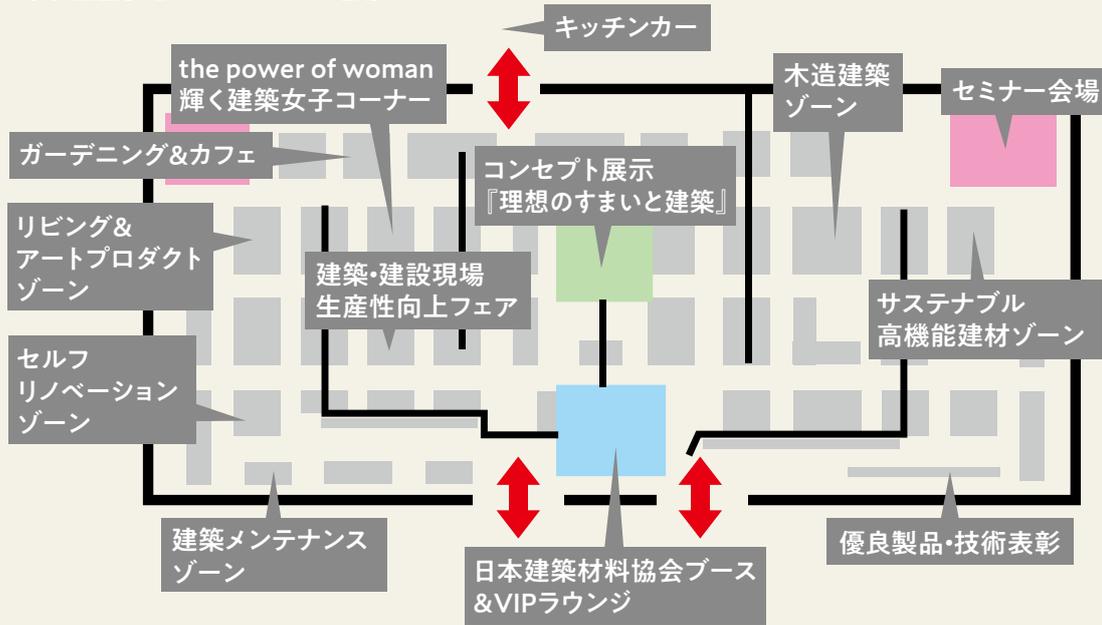
## アンケート結果 来場者/出展者



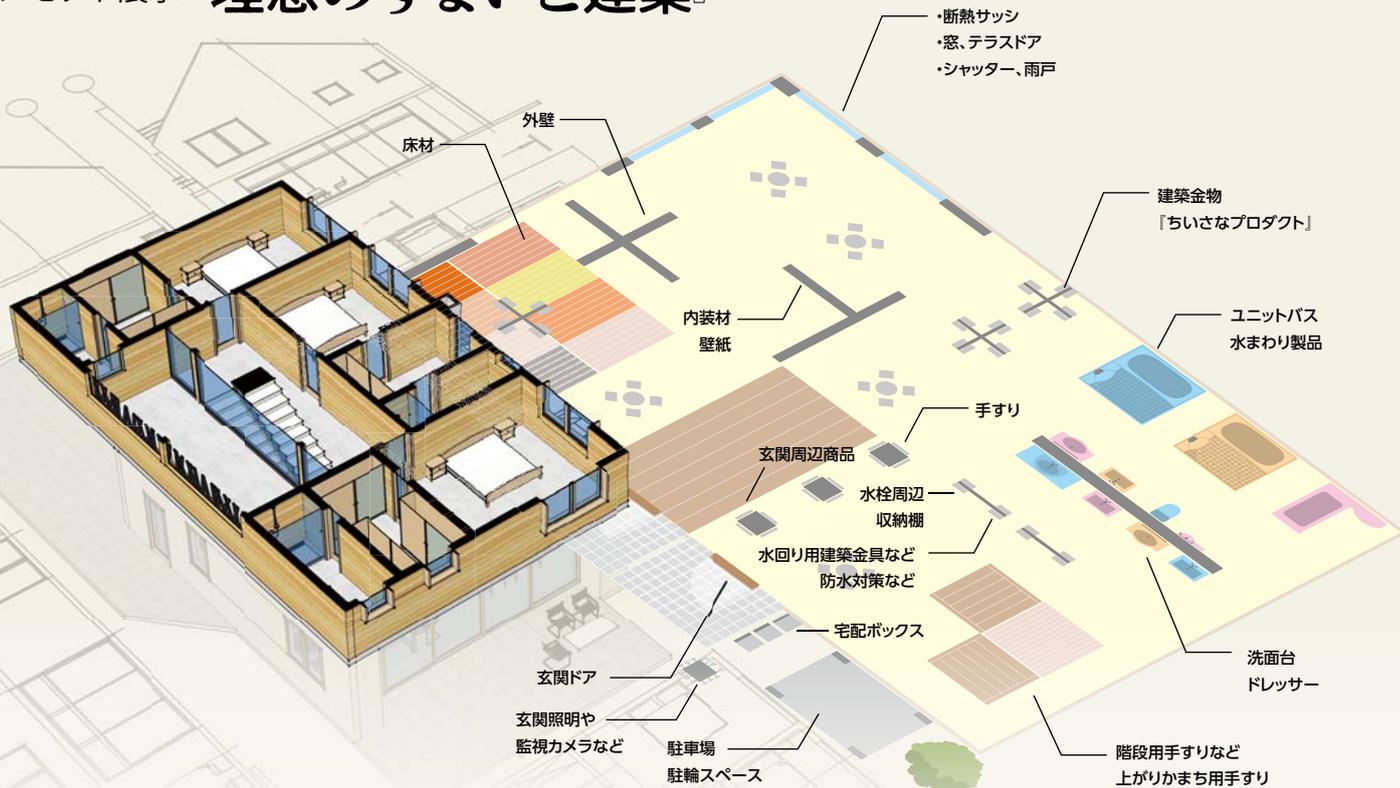
出展成果・商談内容の満足度は80%以上!

# 展示会構成 (予定)

本展では「見て、触って、比べる」をテーマに、様々な体験型企画を実施いたします。  
 コンセプト展示である「理想のすまいと建築」のほか、器具・工具などの体験コーナー、各種専門ゾーンを多数企画予定ですので、ぜひご活用ください。



## コンセプト展示『理想のすまいと建築』 ※イメージ



## 出展対象

- 建材関連・関連製品 ● 住宅設備関連 ● エクステリア関連
- 抗菌・抗ウイルス/空調・換気関連 ● スマートホーム、IoT関連
- リフォーム・リノベーション関連 ● DIY関連
- 環境関連・省エネ創エネ関連 ● ライティング関連
- デザイン建材/アート関連 ● 建築・建設現場資材・サービス関連
- 建設ソフト・システム関連 ● 図書・情報・サービス関連

## 来場対象

- 建築設計事務所 ● デザイナー ● 住宅メーカー
- 保守・メンテナンス業 ● 管理会社・組合
- 建材メーカー・住宅設備メーカー・インテリア関連メーカー
- 学校・教育・研究機関/学生 ● ビルダー・工務店・リフォーム業
- 建設業 (ゼネコン・サブコン) ● 不動産・ディベロッパー
- 流通業 (建材・住宅設備関連) (建材・設備などの) 商社
- 官公庁・地方自治体・関連団体 ● 一般
- その他・民間企業 (建材・住宅設備関連以外)
- ホームセンターなど販売店関係者



## サステナブル高機能建材ゾーン

～建築現場のカーボンニュートラルへの取り組み～

「サステナブルな社会」(持続可能な社会)の実現に向けて、住宅や街づくりの建築現場では、新しい高機能建材の積極的な活用がすすまられています。省エネ・省資源やCO<sub>2</sub>排出量などの環境問題への関心が高まるなか、環境負荷の低減につながる素材を使った材料や製品、建築資材の再利用、新たな性能を付加した高機能建材などが開発されています。

本企画では、資源を有効活用して生み出された「サステナブルな社会」の実現に貢献する高機能建材に着目し、建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みを提案します。



## 木造建築ゾーン

～木のあるライフスタイル～

伝統的な在来工法・木造軸組工法や2×4工法に対応した建築材料や住宅設備は発展を続け、多くの建築現場で採用されています。さらにCLT工法、木造トラス工法などの新技術の採用も進み、最適化された建築材料の導入も進んでいます。本企画では木造建築に関する最新の製品・技術を集め、『木のあるライフスタイル』を提案します。



## リビング&アートプロダクトゾーン

～暮らしと住まいを豊かにするデザイン性の高いプロダクト～

自分らしい「色」がある暮らしと住まいの空間づくりは、生活をより豊かにします。

個性を表現するデザインにこだわった建築材料や住宅設備は、こだわりの「ものづくり」から生まれ、「機能美」や「色」「アート」などの要素によって、暮らしと住まいに「自分らしさ」という豊かさをプラスしてくれます。

本企画では、「こだわりのあるアートなものづくり」、「デザイン性の高いプロダクト」をテーマに、デザインと機能性を備えたインテリアを提案します。



## セルフリノベーションゾーン

～建築現場やエンドユーザーの求める良いモノとは～

DIYやリノベーションがより一般化している中で、快適性や機能性だけでなくデザイン性を高めるなど高付加価値化の事例が増え、日々ニーズが増えています。

プロによる施工と素人による作業の違いを体験してもらうことで、リノベーションの活用方法も提案し、エンドユーザーと施工業者、工務店、設計事務所、ホームセンターなどを繋ぐ、新たなビジネスマッチングを図ります。

本企画では展示以外にも体験できる企画なども併設し、DIYなどに最適な建築素材や資材、工具等のソリューションを提案します。



## 建築・建設現場

### 生産性向上フェア

業界の課題である「人手不足」や「高齢化」への対応策として、昨今では業務効率化を目指しデジタル技術の導入を進める「DX化」のほか、若い働き手の確保やベテラン職人の負担軽減を企図した「労働環境改善」といった動きが進んでいます。また、関西・大阪においては「万博開催」や「万博記念公園周辺の再開発」など大型案件が続く、DX化や労働環境改善を通じた「生産性向上」がより大きな課題となっています。本企画ではこれらの課題に悩む企業や団体へ向けて、最新情報を発信します。

◆建設DXゾーン、仮設トイレゾーン、高性能足場ゾーン、建機・重機ゾーン、その他



～the power of woman～

## 輝く建築女子コーナー

女性が働きやすい環境を提案することで、女性作業従事者の増加・定着を狙い、建築・建設業界の人手不足問題を解決することを目指します。

◆話題テーマの  
専門セミナー開講

◆女性が働きやすい  
環境をつくる  
製品・サービス展示



# 出展申込要項

## 出展料金

【1小間 リアル出展 + オンライン企画】

# 385,000円(税込)

2小間目以降は330,000円(税込)/小間になります。

(基礎パネル・小間番号ボードのみ付属)

※カーペットなどその他備品は付属しません。

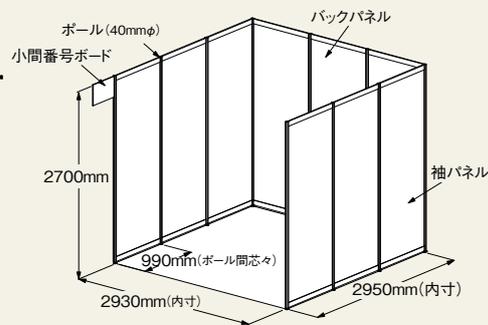
### 小間形態

小間の大きさ：

間口 約3m×奥行約3m×高さ 2.7m(約9m<sup>2</sup>)

※小間の位置は主催者にて決定します。

小間の場所(角小間等)を指定しての申込みはできません。



1小間目 の単価

通常 **385,000円**

2小間目 以降の単価

通常 **330,000円**

## 割引プラン

**早期申込割引** 【割引適用条件】1月13日(金)までに出席申込をいただいた方に適用されます。

**継続/会員割引** 【継続割引適用条件】 KENTEN2022 出展企業が理想のすまいと建築フェアに出展の際に適用します。  
【会員割引適用条件】 一般社団法人日本建築材料協会・大阪建築金物卸商協同組合の会員に適用します。  
※継続割引と会員割引の併用はできません。

**早期申込割引 + 継続割引 or 会員割引** 【割引適用条件】 2023年1月13日(金)までのお申込み + KENTEN2022出展企業 or 主催・共催団体の会員企業

**357,500円**  
(税込)

**313,500円**  
(税込)

**330,000円**  
(税込)

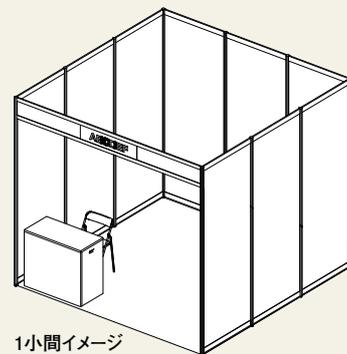
**297,000円**  
(税込)

## パッケージブースのご案内

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

金額【1小間】 **77,000円(税込)**

バンチカーペット	※色選択可
システムバラベット(300mm幅)	有
社名板(ゴシック体・黒文字)	※1枚
受付カウンター900×450mm	※1台
パイプイス	※1脚
アームスポットライト100W	※3灯
コンセント500W迄	※1箇所
1次側電気幹線工事費1kW迄 (電気使用料1kW分含)	※パッケージ分以外の電気器具を追加した場合は別途幹線工事が発生します。



## 理想のすまいと建築フェアオンライン

特設WEBサイト上で出展製品・サービスをPRするオンライン企画を実施します。会期の前後を通じて情報掲載することで、自社ブースへの来場誘致や会場に来られなかった方のリード獲得を図ることができます。

会期 2023年5月下旬(予定)~7月21日(金)  
会場 特設WEBサイト上  
アクセス 無料(登録制)  
出展料金 【オンライン企画のみ】  
**220,000円(税込)**  
【リアル展出展者】**無料**

## 申し込み方法

- 最終ページの出席申込書にご記入、ご捺印のうえ、右記の事務局宛にメールでお申込みください。
- 出席申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
- 出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。(※詳細は事務局にお問合せください)
- 申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出席申込書の「共同出展者」欄に必ずチェックを入れてください。

※申込小間数は1小間を単位とします。 ※角小間を条件とした申込みはできません。  
※会場の運営上、1小間あたり9m<sup>2</sup>を基本として、特殊寸法になることがあります。

申込書提出先/お問合せ先  
理想のすまいと建築フェア事務局  
E-mail: [sumai@tvoe.co.jp](mailto:sumai@tvoe.co.jp)  
申込締切日

早期申込締切日 **2023年1月13日(金)**

出展申込締切日 **2023年3月17日(金)**

※ただし、満小間になり次第締切ります。

## スケジュール



# 出展申込書

理想のすまいと建築フェア

● 出展者情報

出展案内記載の出展規程を遵守することを承諾し、下記の通り出展を申込みます。

会社名	フリガナ	代表者	役職
			フリガナ
英文社名			氏名
本社所在地	フリガナ		
	〒		
	TEL		
ホームページURL	http://		
(連絡窓) 出展業務担当者	担当者所在地	フリガナ	
		〒	
	所属部課		役職
	フリガナ	TEL	
	氏名	E-mail	

● 出展申込小間数

	小間単価(税込)①		申込小間数②	パッケージプラン③	出展料金[(①+③)×②]
	1小間目の単価	2小間目以降の単価			
<input type="checkbox"/> [1/13(金)まで] 早期申込割引 + 継続割引 or 会員割引	¥330,000	¥297,000	小間	¥77,000(税込)/小間 <input type="checkbox"/> 利用する <input type="checkbox"/> 利用しない	¥ (税込)
<input type="checkbox"/> [1/13(金)まで] 早期申込割引	¥357,500	¥313,500			
<input type="checkbox"/> [1/14(土)以降] 継続割引 or 会員割引	¥385,000	¥330,000			
<input type="checkbox"/> [1/14(土)以降] 通常料金	¥220,000				
<input type="checkbox"/> オンライン企画のみ出展					

**出展内容等 印刷物、ホームページ等に掲載いたしますので、正確にご記入ください。**

出展社名	フリガナ
掲載用住所	〒
	TEL
	問い合わせ先 (メールアドレス or URL)
ホームページURL	http://
出展分野	<p>*今回出展される主なジャンルを「1ヶ所」チェックしてください。(※小間位置決定の参考に使用します)</p> <p><input type="checkbox"/> 建材関連・関連製品   <input type="checkbox"/> 住宅設備関連   <input type="checkbox"/> 景観材料・エクステリア関連   <input type="checkbox"/> 環境関連   <input type="checkbox"/> 健康住宅関連</p> <p><input type="checkbox"/> 抗菌・ウイルス対策   <input type="checkbox"/> 高齢者対応住宅関連   <input type="checkbox"/> リフォーム・リノベーション関連   <input type="checkbox"/> 耐震・制震・免震関連</p> <p><input type="checkbox"/> 建設ソフト・システム関連   <input type="checkbox"/> 図書・情報・サービス関連   <input type="checkbox"/> DIY関連   <input type="checkbox"/> ライティング関連</p>
フェアゾーン	<p>*出展を希望するフェア・ゾーンをチェックしてください。(希望される場合のみ)</p> <p><input type="checkbox"/> サステナブル高性能建材ゾーン   <input type="checkbox"/> セルフリノベーションゾーン   <input type="checkbox"/> 木造建築ゾーン   <input type="checkbox"/> リビング&amp;アートプロダクトゾーン</p>
出展内容	<p>〔新商品の有無 <input type="checkbox"/> 有   <input type="checkbox"/> 無〕 *100字以内。文字数超過の場合は、事務局にて編集する場合があります。</p> <p>*HP、会場配布ガイドに掲載します。</p>

※メールでのご提出にご協力ください。FAXでは細かい文字が潰れてしまい、正確に入力できない可能性があります。

● 連絡欄

共同出展者  有    無

事務局使用欄

受付日	請求内容	請求書 No.	請求日	入金日	(一社)日本建築材料協会		
					1	2	3
受付番号					4	5	6

# 出展規程

## 1. 出展料の振込

- 申込書に基づき、主催者または、運営を担当する株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書を出展実務担当者様に送付させていただきますので、請求書発行日の翌月末までに展料をお振込みください。
- 出展料金を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに展料の入金確認が出来ない場合、出展申込を自動的に取り消す場合があります。
- 新規申込および海外出展者については、出展料の入金確認後に展受受理となります。
- 申込締切以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規定に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】請求書発行日の翌月末

## 2. 出展のキャンセルについて

- 出展受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更（小間数の一部キャンセルを含む）を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得たうえで規定の出展取消料を支払わなければなりません。
- 2023年1月14日（土）以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。  
展示会が延期になった場合、延期した会期の2ヵ月前の月初から取消料として請求金額の100%を申し受けれます。それより前の期間は取消料50%とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2023年1月14日（土）～3月17日（金）	出展取消料…請求金額の50%
2023年3月18日（土）以降	出展取消料…請求金額の100%

- 出展者が出展料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出展料全額をお支払いただけます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
  - 2023年4月28日（金）迄に出展料金を完納しない場合
  - 事前申告なしに2023年6月7日（水）12時までに小間の使用を開始しない場合
  - 出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

## 3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

## 4. ブースレイアウト発表・出展準備要項について

2023年4月中旬にブースレイアウト、出展準備要項、プロモーション実施計画等を出展者へ送付致します。

## 5. 展示に関するルールおよび概要

- 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、これらの製品・サービスなどの出展や、自社小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合もありますのでご注意ください。
- 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出をし、許可を得なければなりません。
- 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展準備要項・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- 出展者は、通路など自社小間内以外の場所で展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはけません。実演などが他の出展者や来場者に多大な迷惑を与えてしまうと主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、大阪市条例の中で危険物と見なされるものは危険物として届け出るものとします。
- 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。
- 本展示会会期中および会期後に他の出展者や来場者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申し込み拒否などの申し入れを行う権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。
- 本展示会会期中および会期後における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。
- 出展者は主催者に届け出た了承を得た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

## 6. 各種書類の提出

出展者は、「出展準備要項・提出書類」などの主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は出展事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

## 7. その他規定

- 本申込書の記載内容は、DM パンフレットなどの作成時に参考にします。また、請求書の発行をはじめ、展示会事務局からの各種連絡、本展示会の関連広告のご案内に使用します。
- 小間の転売、売買等の禁止  
出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。
- 出展者の責任  
出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。
- 立ち入り検査  
設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署査察・所轄保健所査察・展示会場査察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り査察を行うことがあります。
- 展示会開催の変更・中止  
主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更・展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。
  - 会期変更の取り扱いについて  
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。
  - 出展料金の返金について  
主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

【中止による既納出展料金の返金割合】

2023年3月17日（金）まで	100%
2023年3月18日（土）～4月30日（日）	80%
2023年5月1日（月）～6月5日（月）	70%
2023年6月6日（火）～6月7日（水）（搬入）	50%
2023年6月8日（木）（会期初日）	30%
2023年6月9日（金）（会期最終日 / 搬出）	0%

- 新型コロナウイルス感染拡大など感染症、天災などの不可抗力による開催中止等について
  - 緊急事態宣言の発令による、イベント無観客開催および、それに類する要請
  - 上記相当の状況により主催者および運営事務局の判断による中止
- 不可抗力について  
戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、悪意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関する緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。
- 日本国内への入国手続き  
出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由によりわが国に入国できないために出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対し、2項に定める規定によりキャンセル料を支払わなければなりません。
- 出展要領と規定の遵守  
出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展準備要項等の記載事項を予め承りいただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。
- 出展申込契約の解除、将来の出展拒否  
主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本展示会へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。
  - 出展料の全部または一部を支払わない場合
  - 出展対象以外のものを出展した場合
  - 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
  - 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
  - 出展小間を使用しない場合
  - 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
  - その他本要領および出展準備要項に違反した場合  
また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。
- 所轄裁判所  
本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。