

SOLIDO



クボタ と 松下電工(現パナソニック)の住宅外装部門が事業統合
2003年12月に クボタ松下電工外装として発足
(2010年 ケイミューへ名称変更)



Kubota
Matsushitadenko
Exterior
Works Ltd.

2023年度 設立20周年を迎えます

事業内容

屋根材事業



製造
販売

＜主な商品＞

- ・平形屋根用スレート
- ・新素材軽量厚形瓦

外壁材事業



製造
販売

＜主な商品＞

- ・窯業系サイディング
- ・金属サイディング

雨とい事業



販売
のみ

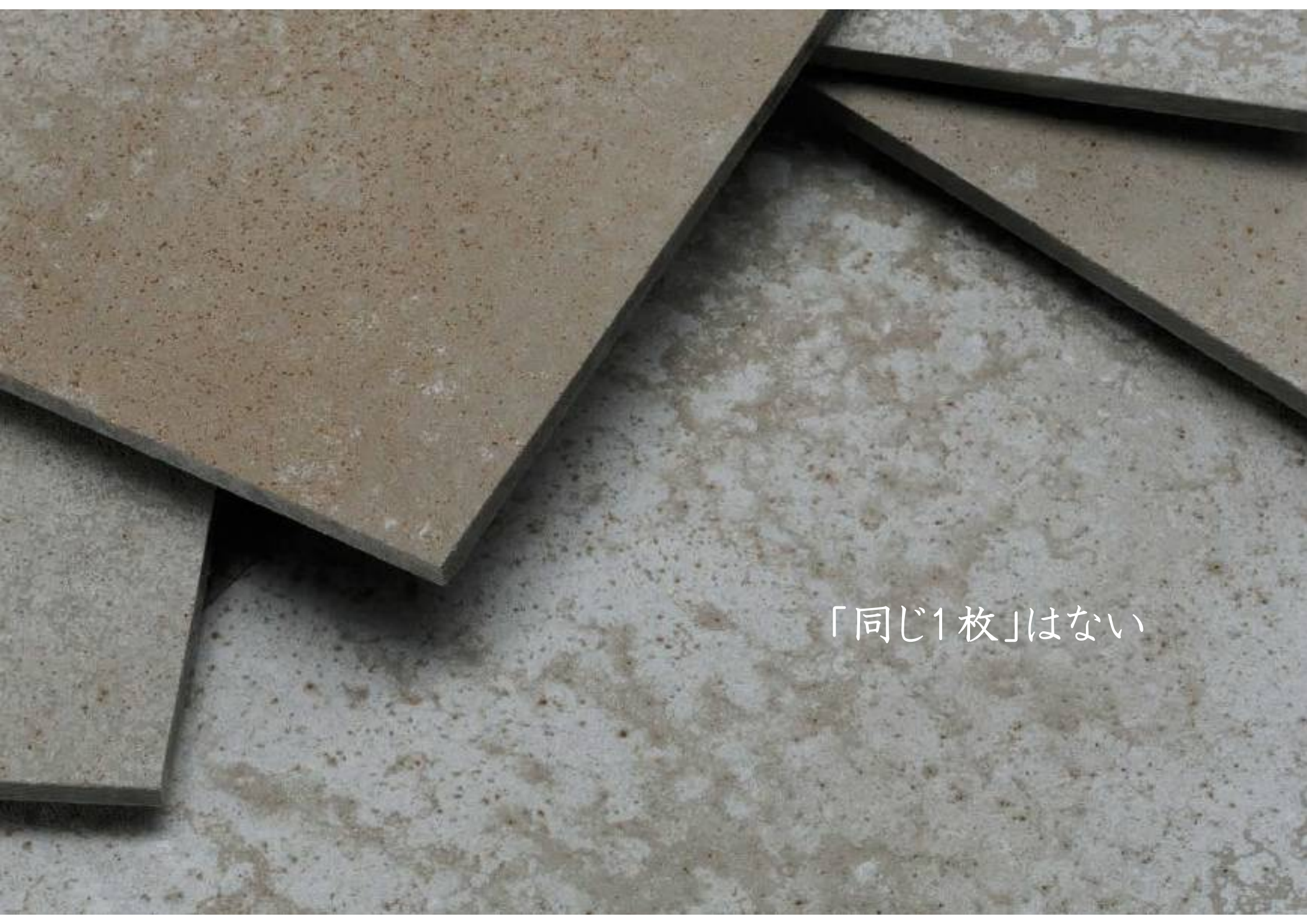
＜主な商品＞

- ・パナソニック雨とい
- ・貯水タンク

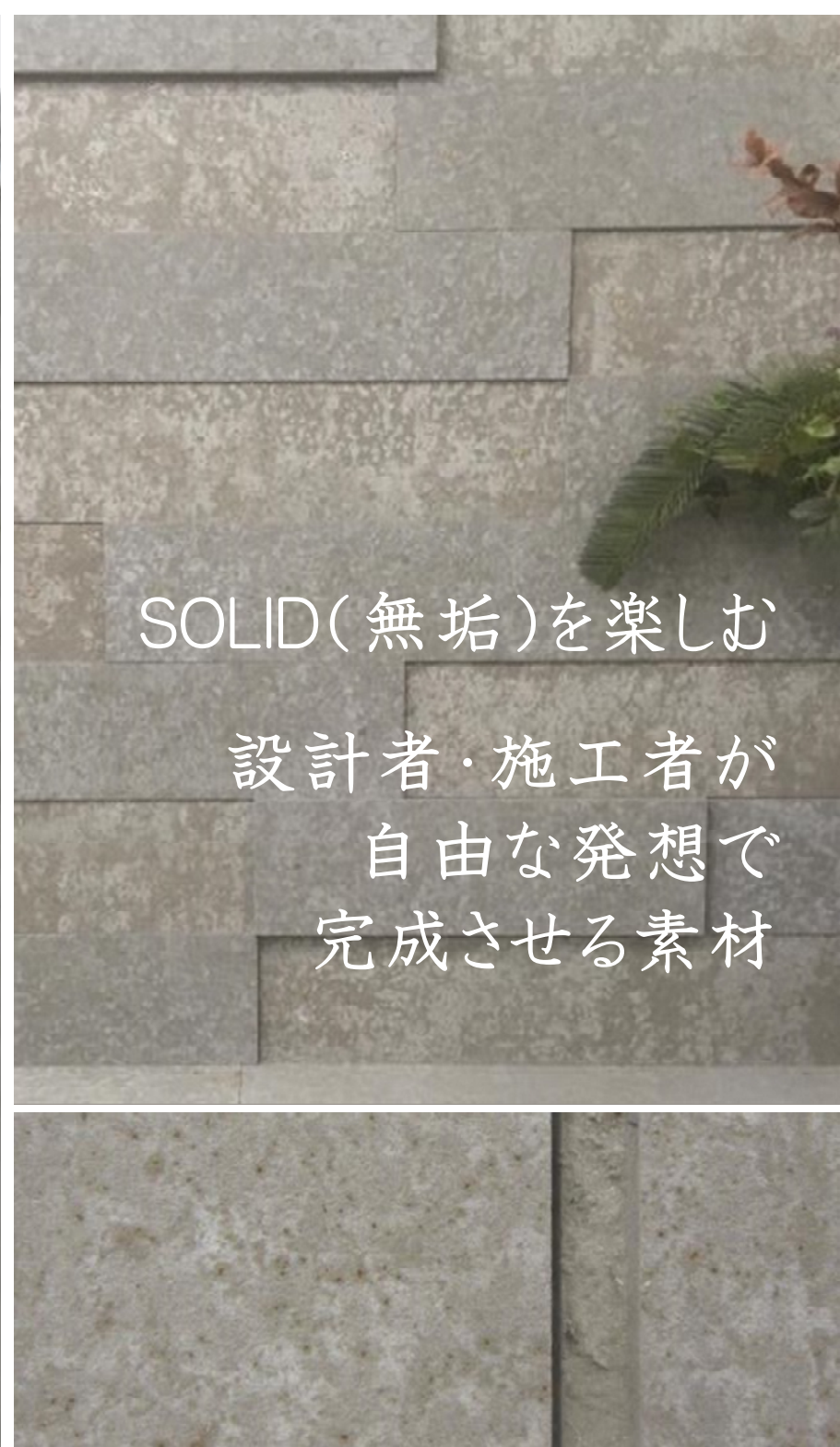
SOLIDO

セメントの質感を生かし、一枚として同じものがない素材





「同じ1枚」はない





typeF



typeM

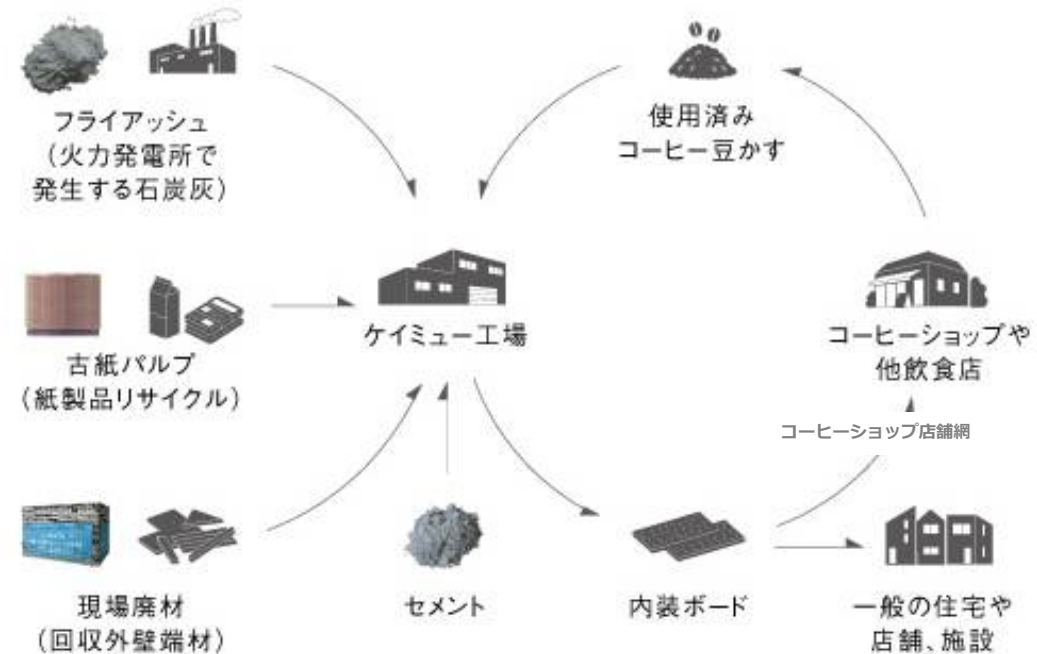


環境負荷を軽減する

持続可能素材

フライアッシュ、紙には再生しにくい古紙パルプ
コーヒーショップで使用済みのコーヒー豆など
多岐にわたる廃棄物を利用。

原料に占める再生材料比率約60%を実現
(typeFcoffee)



屋内壁



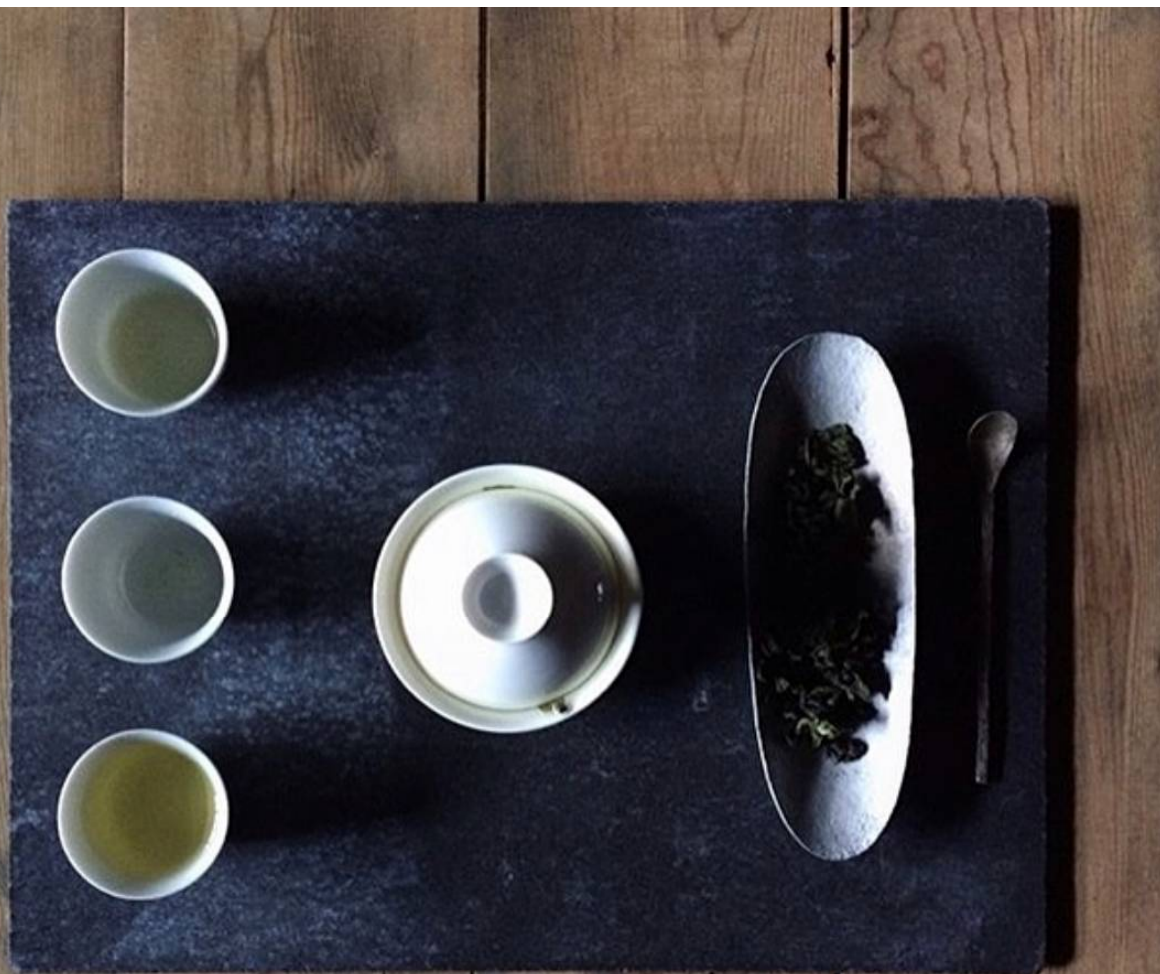
屋外壁



屋内床



建築素材としてだけでなく
そのものの風合いで愛されるSOLIDO



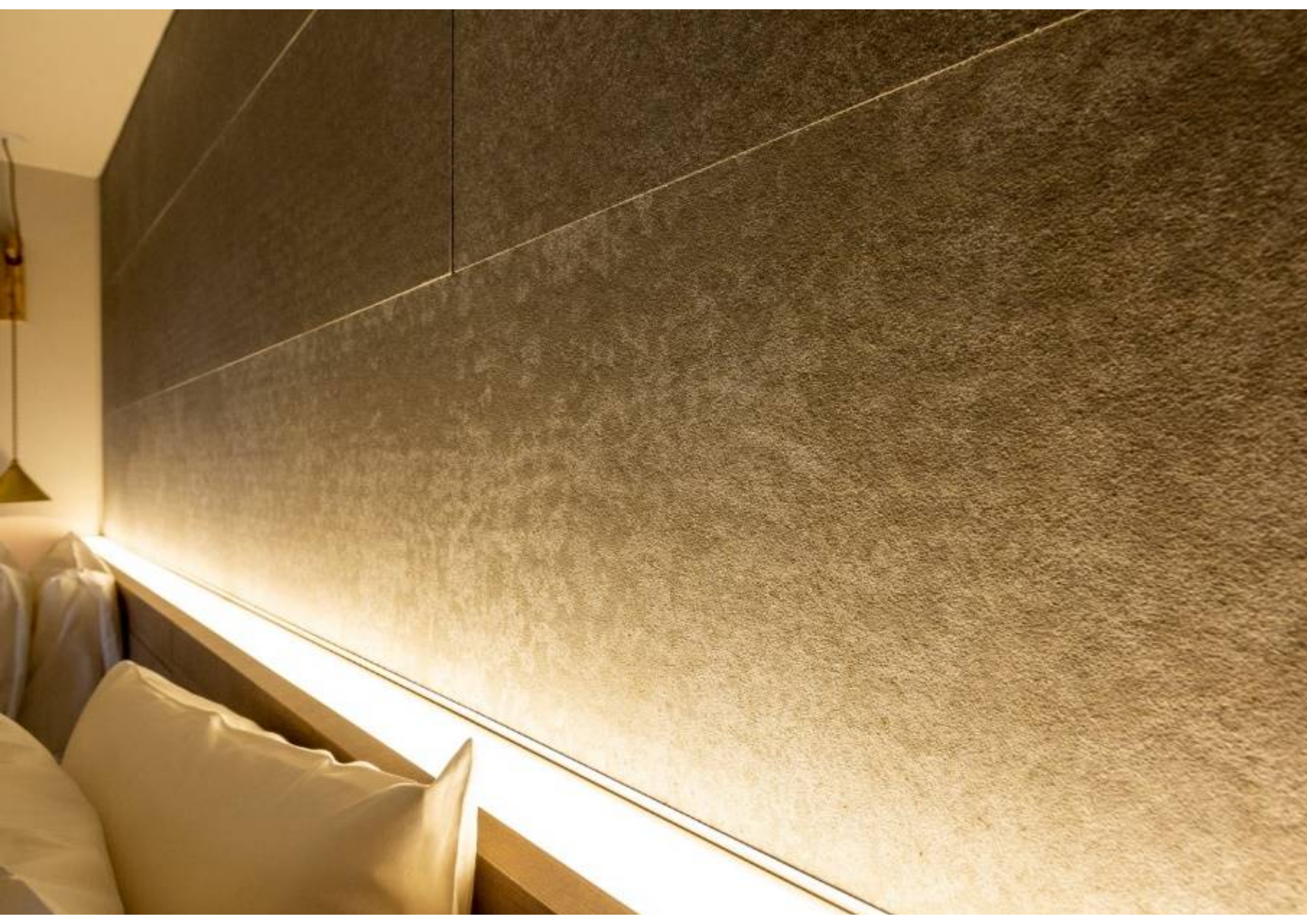
茶寮にて、
茶器とともに愛用



作陶家等に気に入られ
ギャラリーにて愛用







SOLIDO 開発のきっかけ

発端は、気鋭の建築家たちとの出会い

「諸外国と比べて、日本の街並みは誇れるものだろうか？」

「戸建住宅の屋根・外壁を数多く供給するケイミューには、その責任がある。

そろそろ本物の建築材料を創り出し、世に問うべきではないか」

「木や石、鉄と同じように、セメントも世界に誇れる素材だ」

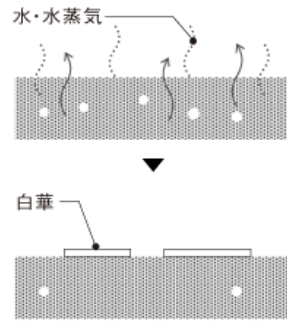


日本の原風景

その土地の素材を使いこなし、
味わい深い街並みを形成してきた。



一戸一戸 独自の意匠があるが
本物の素材のみが使われており
全体として美しく統一されている。



素材から湧き出す
エフロレッセンス(白華)をあえて抑えず生かす

＝セメント製品ならではの素材感

セメント特有の

白華

SOLIDO



12

ご清聴ありがとうございました

