けんざい

Vol.272 [2021.7 月号]

Pick Up Issue

ウッドショックで木材業界はどうなるか

－未曾有の危機をチャンスへ－

越井木材工業株式会社 代表取締役社長 越井 潤 氏

Contents

SDGs ってなんだろう - いまさら聞けない !?SDGs の概要を知る -

建築材料・住宅設備総合展「KENTEN2021」ついに開幕 !!

顧問のメッセージ

「建築を変える建築材料への期待」 近畿大学 建築学部長 教授　岩前 篤 氏

JBMA
一般社団法人
日本建築材料協会
JAPAN BUILDING MATERIALS ASSOCIATION

ヨドコウ

もっと強く、もっと美しく。

耐久性に優れた
2つの鋼板を選べる

ヨドHyperパネル シリーズ

耐汚染×遮熱×耐候×耐震

新たに生まれ変わったヨドコウの外壁パネルシリーズ。
「遮熱バリア Hyper GLカラー」「フッ素系遮熱バリア Hyper GLカラー」の2種類から鋼板を選択可能。
さらに、長期保証を実現します。

穴あき25年保証 ⊕ 塗膜20年保証

※塗膜20年保証はフッ素系遮熱バリアHyperGLカラーのみになります。

ヨド耐火パネル
グランウォールHyper
横張用

**耐火性能により優れた
パネル外装材。**

耐

芯材にロックウールを使用し、外装材単体での
耐火認定を取得しています。

■ 標準仕様

製品厚(mm)	65・91
働き幅(mm)	600・700・900
芯材	ロックウール
重量(kg/m²)	20.0～25.5
製品長さ(mm)	2,000～10,000

※長さ2m以下は別途費用がかかりますので、ご確認ください。
※300m²以下は最寄りの営業所へご相談ください。

規格寸法(単位:mm)

ヨド断熱パネル
ファインパネルHyper
縦・横張兼用

**断熱性能をさらに高めた
パネル外装材。**

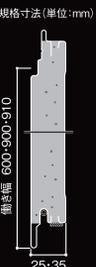
ヨドコウ独自のかん合構造は、ジョイント部からの
熱の流出入を防ぎ、断熱性を高めます。

■ 標準仕様

製品厚(mm)		25・35
働き幅(mm)		600・900・910
芯材	Rタイプ	ウレタンフォーム
	Fタイプ	イソシアヌレートフォーム
重量(kg/m²)		10.4～11.4
製品長さ(mm)		3,000～10,000

※長さ3m以下は別途費用がかかりますので、ご確認ください。
※300m²以下は最寄りの営業所へご相談ください。

規格寸法(単位:mm)



ヨド不燃パネル
バリアロックHyper
縦・横張兼用

**短納期・ハイコストパフォーマンス・
高性能なパネル外装材。**

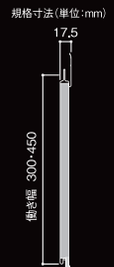
本体を定尺化し、在庫を保管することにより、短納期、
ハイコストパフォーマンスを実現しました。

■ 標準仕様

製品厚(mm)	17.5
働き幅(mm)	300・450
芯材	ロックウールボード
重量(kg/m²)	10.3～10.9
製品長さ(mm)	2,985・3,625

※裏面のロックウールボードの色はバラツキがあり、均一ではありません。品質面での問題はありませんが、内装としてご使用の場合はご確認、ご注意ください。
※PG300NGL(働き幅300mm)は受注生産になります。

規格寸法(単位:mm)



スチール! & アイデア!
淀川製鋼
本　社　〒541-0054 大阪市中央区南本町4丁目1番1号　Tel.06-6245-1256
http://www.yodoko.co.jp

けんざい

Vol.272

CONTENTS

2 **SDGsってなんだろう**
いまさら聞けない!?SDGs の概要を知る

6 **ウッドショックで木材業界はどうなるか**
未曾有の危機をチャンスへ

10 **暑中お見舞い申し上げます**

14 **【リレーエッセイ】顧問のメッセージ**
建築を変える建築材料への期待
近畿大学 建築学部長 教授　岩前 篤 氏

16 **建築材料・住宅設備総合展「KENTEN2021」ついに開幕!!**

19 **会員企業の横顔**
株式会社ウッドワークス

22 **新製品＆注目製品情報**
『Aria & Aura(アリア アンド アウラ)』　株式会社ウッドワークス
屋根安全金具『セーフティガシット』　マジカナテック株式会社

23 **協会だより**
香港建築デザイナー買付オンライン商談会 2021
ベトナムで建設ライブラリー開設

26 **GBRC便り**　一般財団法人日本建築総合試験所提供
「大型構造実験棟の増築について」

28 **協会の行事・活動**
新入会員紹介

表紙：株式会社ウッドワークス 制作事例(関連ページP19他)

新連載スタート記念企画

SDGsってなんだろう

いまさら聞けない!? SDGs の概要を知る

今、多くの企業がSDGs(エスディージーズ)に取り組んでいます。SDGsは、人類が今後も地球上で安心・安全・快適に暮らしていけるよう環境や資源を守ろうとする取り組みのこと。本業によらない社会貢献(いわゆるCSR)とは意味合いが異なり、各企業がそれぞれの本業を通じて目標達成を図ることが重要とされています。

1. そもそも、SDGsとは?

最近頻繁に見聞きする「SDGs」という言葉、何となく分かるがきちんと勉強したことがない、という人が多いのではないでしょうか。特にニュースや会社のホームページでは日常的に発信されるようになってきました。

SDGsは「Sustainable Development Goals」を略した言葉で、日本語では「持続可能な開発目標」と言います。非常に簡単に説明すると、「この先ずっと継続して良い世界にしていくための目標」ということになります。

「持続可能」や「持続可能性」を意味する「サステナブル」「サステナビリティ」という言葉も近年よく使われるようになり、定着した感があります。

世界には、貧困や紛争、テロ、温暖化や気候変動、資源の枯渇など、多数の解決すべき課題があります。このまま何も対策せずにいくと、おそらく人類が地球に住めなくなる日が来るでしょう。この状況を世界的なリスクととらえ、リスク整理を行って導き出された解決策がSDGsです。

2. SDGSの成り立ち

SDGsはもともと、MDGs(ミレニアム開発目標)、リオ+20(国連持続可能な開発会議)という二つの大きな流れから生まれました。

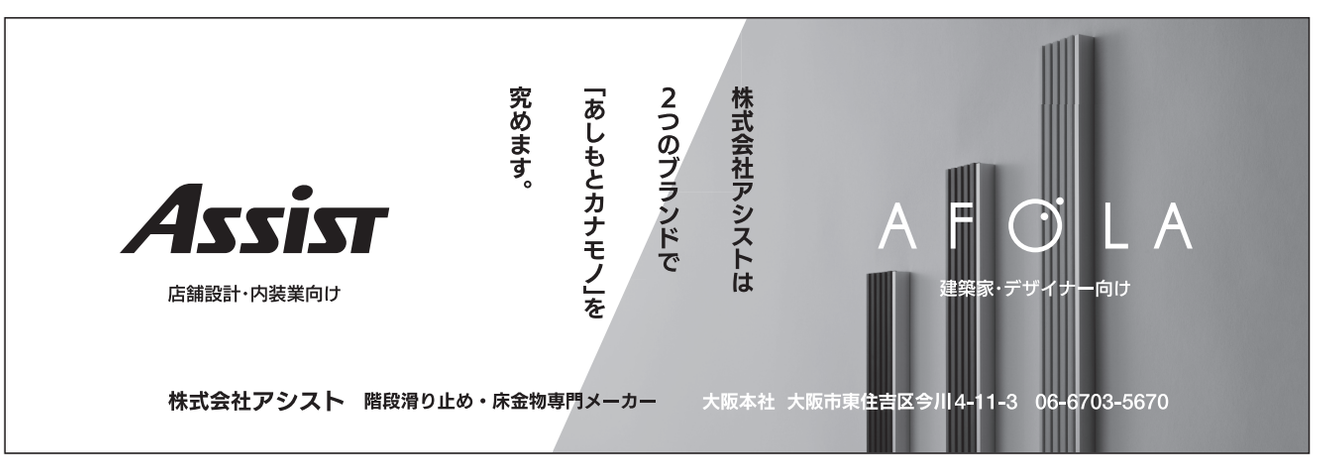
MDGsは、貧困や健康、生死に関わることなど基礎的な八つの目標をゴールに設定したものです。そしてリオ+20は、リオデジャネイロで開催された地球サミットのフォローアップ会議のことで、地球環境保全や持続可能な開発の考え方のベースがつくられました。

これらの流れを汲んだのがSDGsで、2015年9月にニューヨークの国連本部で開催された「国連持続可能な開発サミット」で、「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」として採択されました。17の目標と169のターゲットを設定し、2030年までの達成を目指して途上国および先進国で取り組むものです。

3. SDGsの17の目標

SDGsの17目標は以下の通りです。

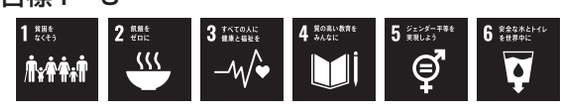
1.貧困をなくす
2.飢餓(飢え)をなくす
3.全ての人が健康で福祉を受けられるように
4.質の高い教育を受けられるように
5.ジェンダー(社会的・文化的な男女の差)の平等化
6.清潔で安全な水資源やトイレ(衛生)を世界中に



7.クリーンエネルギーの普及
8.働きがいのある仕事にみんなが就けるようにして経済成長を促す
9.産業技術の向上
10.不平等、格差をなくす
11.全ての人が住み続けられるまちづくり
12.資源の無駄をなくす
13.気候変動への対策
14.海洋汚染の減少と環境保全
15.陸の生態系を守る
16.平和で公正な社会づくり
17.1～16の目標達成のために全ての国が協力する

17の目標は、三つの視点で分類されています。

○目標1～6



貧困や飢餓、健康、教育、水の衛生など。開発途上国の基礎的な目標が中心になっています。ジェンダー平等は、わが国はじめ先進国でも多くの課題があります。

○目標7～12

クリーンなエネルギー、働きがいと経済成長、技術革新、まちづくりなど。これらは、先進国や企業が取り組むべき課題としてよくあげられています。

そして「つくる責任 つかう責任」で、一人ひとりの消費者にも持続可能な世界のために責任があることを問いかけています。

○目標13～17

気候変動、海洋資源、生物多様性など、地球全体にかかわるグローバルな課題です。16では世界平和、17ではパートナーシップの目標、つまり国や企業や人々の協力を呼びかけています。

政府だけでなく、市民や企業、さまざまなステークホルダーのパートナーシップを促進していくことが、持続可能な世界をつくる重要な鍵となることが示されています。

SDGsの17目標には、それぞれに細かいターゲットが設定されており、計169項目に及びます。

17のゴールが相互に関連していることを表したSDGsカラーホイール

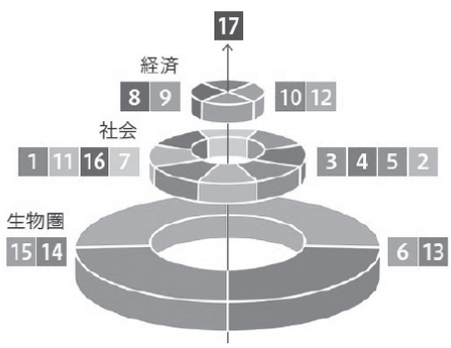
4. SDGsの特徴

すでに述べたように、SDGsは発展途上国だけの開発目標ではなく、経済、環境、社会の諸課題を包括的に扱っていることが特徴です。

SDGsのロゴは、図のような丸い輪（SDGsカラーホイール）で表されます。SDGsの達成を掲げ、事業活動に反映させている企業や組織の従業員が付けているピンバッジは、これをかたどったものです。

このように丸い輪で表されているように、ゴール・ターゲットは相互につながり、関係しています。一つの課題への取り組みが、他の課題へも影響しているということです。

SDGsの17目標が密接に関わっていることは、これを3次元構造で表現した「SDGsウェディングケーキモデル」からも分



SDGsウェディングケーキモデル
出典：SDGs “wedding cake” illustration presented by Johan Rockström and Pavan Sukhdev

かります。目標17をケーキの頂点として、その下にある階層「経済圏」「社会圏」「生物圏」によって構成されています。

3つの階層の並び方はそれぞれ意味があります。「経済」の発展は、生活や教育などの社会条件によって成り立ち、「社会」は最下層の「生物」、つまりは人々が生活するために必要な自然の環境によって支えられていることを表しています。

5. 企業がSDGsに取り組む意味は?

日本でもSDGsの認知度が徐々に上昇し、SDGsに取り組む企業は年々増えています。

経済産業省では、「企業においてSDGsをいかにして企業経営に取り込み、ESG投資を呼び込んでいくかは、持続的な企業価値の向上の観点から重要な課題である」とし、SDGs経営を推進しています。

ESG投資とは、財務情報だけではなく、企業の環境(Environment)・社会(Social)・ガバナンス(Governance)に関する取り組みも考慮した投資のことで、今や世界中の企業がSDGsを経営の中に取り込むことでESG投資を呼び込もうと力を注いでいます。

日本でも、この流れをいち早く察知し、SDGsと経営を結び付けることで企業価値を高めようと、先鋭的な取り組みを進めている大企業・ベンチャー企業が多くみられます。

つまり、SDGsに取り組んでいるかどうかが、企業の姿勢をはかる目印になり、投資家、顧客、従業員をはじめ、取引先や地域なども含めたあらゆるステークホルダーからの信頼につながるわけです。

6. SDGsを取り巻く世界の流れ

SDGsは、前述のようにMDGsやリオ+20の動きが融合されたものですが、世界中の企業を巻き込んで発展してきたという特徴があります。従って、2030年の目標達成に寄与する投資やイノベーション創出などの点で、企業に対する期待は大きいといえます。

毎年、世界の達成状況が報告されています。2015年以降、世界では目標1「貧困をなくそう」、目標9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、目標11「住み続けられるまちづくりを」が、最も急速な進歩をとげています。一方、世界的に進展が遅れているのが目標2「飢餓をゼロに」と目標15「陸の豊かさも守ろう」となっています。

また、2021年6月に公開されたSDGsの達成度・進捗状況に関する国際レポートによると、2021年の日本のSDGs達成度合いは、ランキング対象の165カ国中、18位でした。

「我が社のSDGs」へのご参加募集中!!

次号以降に新企画「我が社のSDGs」を開始予定です。本企画は、会員各社様が行われているSDGsへの取り組みや、考え方をご紹介することで、掲載各社様のPRに役立てるとともに、SDGsへの取り組み方を検討中の方々の参考となる記事作成を目指しています。

つきましては、本企画への掲載企業様を募集中です。記事作成にあたり、取材企業様への負担が最小限になるよう務めておりますので、掲載にご興味のある企業様はお気軽に事務局までご連絡いただければ幸いです。

SDGsとは何か。政府としての取組

経済産業省 造産業局生活製品課住宅産業室

近年、グローバリゼーションが大きく進展してきた一方、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により様々なリスクが顕在化しました。今後、こうしたリスクに対応し、強靭な経済社会システムを実現していくに当たっては「持続可能性」が鍵となります。

持続可能な成長を巡っては、既にコロナショックが発生する以前からも、2019年6月に開催されたG20茨城つくば貿易・デジタル経済大臣会合において売り手、買い手及び社会に利益がある「三方よし」の理念の重要性が取り上げられ、また、2019年12月に改訂された我が国のSDGs実施方針において「官民が連携し、企業が本業を含めた多様な取り組みを通じてSDGs達成に貢献する機運を、国内外で醸成することが重要である」とされているように、本業を含めた取組を通じて社会課題の解決に図るというアプローチへの注目が高まってきたところです。今後は、こうした取組を国内外で推進することで様々な社会課題の解決に図り、持続可能性を高めていくことが一層重要となります。

経済産業省においても、分野ごとの様々な施策や各地の経済産業局による取組に加え、JETROや国際機関などとも連携を図りながら SDGsの達成に向けて取り組んでおります。

SDGsは、「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際開発目標であり、17の目標と169のターゲット達成により、「誰一人取り残さない」社会の実現に向け、途上国及び先進国で取り組むものです。

2016年5月に総理大臣を本部長とし、全閣僚を構成員とする「SDGs推進本部」を設置し、当該本部の下で、民間セクターや有識者、国際機関など幅広いステークホルダーで構成される「SDGs推進円卓会議」での議論を経て、同年12月、今後の日本の取組の指針となる「SDGs実施指針」を決定しました。なお、当該実施指針は、2019年12月の第8回推進本部会合にて改定されております。

上記実施指針において、我が国としては、日本の「SDGsのモデル」の確立に向けた取組の柱として、8分野の優先課題をあげており、SDGsの17のゴールと169のターゲットのうち、日本として特に注力すべきものとして示しています。本優先課題に基づく具体的な政策として、現在、「SDGsアクションプラン2021」をとりまとめています。その中で、2021年の重点事項として大きく4つの柱が立てられており、新型コロナウイルス禍など最新の状況を踏まえたものとなっております。1つめは、「感染症対策と次なる危機への備え」、2つめは、「よりより復興に向けたビジネスとイノベーションを通じた成長戦略」、3つめは、「SDGsを原動力とした地方創生、経済と環境の好循環の創出」、そして最後は、「一人ひとりの可能性の発揮と絆の強化を通じた行動の加速」です。

＜優先課題8分野＞

①あらゆる人々が活躍する社会・ジェンダー平等の実現(目標：1,4,5,8,10,12)

②健康長寿の達成(目標：2,3)

③成長市場の創出、地域活性化、科学技術イノベーション(目標：2,8,9,11)

④持続可能で強靭な国土と質の高いインフラの整備(目標：2,6,9,11)

⑤省・再生可能エネルギー、防災・気候変動対策、循環型社会(目標：7,12,13)

⑥生物多様性、森林、海洋等の環境の保全(目標：2,3,14,15)

⑦平和と安全・安心社会の実現(目標：5,16)

⑧SDGs実施推進の体制と手段(目標：17)

優先課題8分野での取組の一例として、住宅・建築物の省エネ化・低炭素化を推進するため、「2030年までに新築住宅・建築物の平均でZEHの実現を目指す」という政府目標の達成に向け、これまでの「ZEH(ゼッチ)」からさらに省エネ化を深堀した「ZEH+」、「次世代ZEH+」、また、次世代省エネ建材による住宅の断熱リフォーム支援事業等を通じ、省エネ性能の高い窓、ガラス、断熱材の普及を促すとともに、省エネリフォームの市場拡大を推進しています。引き続き、関連する事業者や関係機関と連携し、SDGsの達成に向け、取り組んでまいります。

JAPANESE DESIGN INSPIRE
王建工業株式會社
代表取締役社長 永 原 穣
―― 都市は文化の記憶装置である ――
● 販売部門　内装材全般・住宅機器
● 加工部門　住宅部材・鋼材加工製品
● 工事部門　建築企画・設計・施工
〒530-0047　大阪市北区西天満4丁目8番17号　TEL（06）6362－9402㈹
http://www.ohken-industry.co.jp/　FAX（06）6365－9917

特集

ウッドショックで木材業界はどうなるか
未曾有の危機をチャンスへ

お話いただいた越井 潤 氏
（越井木材工業株式会社 代表取締役社長）

2021年3月ごろから、輸入木材の価格が高騰し、住宅・建設業界に「ウッドショック」と呼ばれるほど大きな打撃を与えています。木材自給率が4割に満たず、多くを輸入材に依存している日本では、極端な値上がりと入荷の減少で、必要な木材が入手困難となっています。

ウッドショックの発端は、コロナ禍がもたらした各種の要因によって、アメリカにおける住宅需要が急拡大したためであるといわれており、しばらくはこの状況が続くとみられています。

今回は特別企画として、会員企業である越井木材工業株式会社の越井潤代表取締役社長にインタビューを行いました。木材のスペシャリストとして、ウッドショックの背景や原因について考察いただいたほか、ウッドショックというピンチを国産材供給のチャンスととらえ、現在取り組んでいる新しい仕組みづくりについてお話しいただきました。

□ウッドショックの原因は一体何なのか?

○リーマンショックで中古住宅不足になったアメリカ

確かに、コロナ禍の影響で2020年の夏ごろからアメリカで住宅需要が高まり、ウッドショックが表面化していったということは、すでに言われていますし、皆さんもご存知のことだと思います。しかしウッドショックの本当の原因は、もっと以前からの流れがあります。

2008年に起こったリーマンショックを思い出してみてください。投資銀行のリーマンブラザーズが経営破たんし、それがきっかけで世界的な株価下落・金融危機が発生しました。この影響でアメリカの住宅業界が大きな打撃を受けたのです。

アメリカには巨大な中古住宅市場があったのですが、リーマンショックのあおりで、それ以降に新築が建たなくなってしまいました。そこから10年余りは、中古住宅をただ消費し続けてきた時代でした。しかし中古住宅はどうしても劣化も寿命も早いわけです。統計的に見ても、アメリカ国内の中古住宅の流通件数は下がる一方でした。

○コロナ禍は単なるトリガーだった

そもそも私たちは、この背景を見落としていたのだと思います。コロナ禍が原因で、日本でも今年になってから起きたのだ、と思われていますが、実はすでに5年前くらい前から、アメリカの中古住宅の「在庫」がなくなりつつあるという情報は出ていたはずなのです。常に先を読む、洞察力に長けた人は、去年、一昨年辺りから何らかの兆候を感じ取っていたことでしょう。

そしていち早くワクチン接種を実施し、アメリカの経済活動は再開しました。リモートワークが普及する中、アメリカにおける史上最低金利といわれる住宅ローンが、経済支援策として打ち出されました。他にも現金給付や各種助成金が出されて、経済は一気に活性化しました。当然新築の需要

SPACE DESIGN
空間との調和を創造する…
SPACE TECHNOLOGY
きめ細かくスピーディに仕上げる…
SPACE PRODUCTS
耐久性に優れた高品質の建材をつくる…
建築空間を演出するNIKKOのスペース技術
天井ルーバーシステム　天井メッシュシステム　外装ルーバーシステム
NIKKO
HUMAN INDUSTRY
日幸産業株式会社
本社 / 大阪営業所　大阪市東住吉区中野4丁目4-35
TEL. 06(6704)5084　FAX. 06(6704)5080
東京営業所　東京都港区浜松町1丁目2-12
TEL. 03(3438)0633　FAX. 03(3438)0669

も急速に伸張します。中古住宅の数が少なくなって購入できないので、新築を建てるしかないわけです。

これがウッドショックの原因の真相です。中古住宅市場が枯渇していたことは、コロナ禍と何の関係もないのです。もともと強かった土台が知らず知らずのうちに弱くなってゆき、そこに運悪くコロナ禍が重なり、引き金となってしまったということです。

もう一つは中国です。中国も同じように、コロナで打撃を受けた経済を立て直す中で、たくさんの木材を必要としました。こうしてアメリカと中国に木材が集中することになったわけです。他にも要因はいろいろと挙げられています。例えばコンテナ不足はよくいわれており、そういった細かい理由はいくつかありますが、やはり最大の原因はアメリカの住宅事情といえるでしょう。

○ウッドショックはしばらく続く見通し

日本では停滞が続いています。動きがもたもたしているという印象です。これも以前から傾向はあったのですが、日本の購買力は年々低下してきています。住宅着工数の推移にもそれが表れていると思います。

日本に入ってくる輸入材は、カナダ、アメリカ、ヨーロッパのものが多いのですが、彼らからすると日本のマーケットの魅力も年々低下しているのが実情です。日本のように品質に厳しくなく、かつ高く買ってくれるところが他にもあるのです。アメリカや中国が今では高く買ってくれる取引相手になっています。

このような背景があるので、ウッドショック、つまり日本にこれまでのような価格で木材が入ってこない状況はしばらく続くと私たちは見ています。アメリカの住宅の需給バランスがいずれ落ち着けば、先は開けるでしょう。

数日前のアメリカの新聞に、木材の先物価格が下落を始めたというニュースが載っていたので、少しばかり変わり始めているような気はします。しかし、すぐには元の状態に戻らないので、来年に入ってからだろうと思います。

□輸入材の高騰は、国産材が見直されるチャンスか?

○輸入材がだめなら国産材があるのでは……?
国産材供給に立ちはだかる問題とは

この状況は、まさに国産材とってはチャンスです。日本の山には膨大な木のストックがあります。資源自体はとても豊富なのです。ただ、資源はあるけれども、製材を行うキャパシティが限界にきているという問題を抱えています。

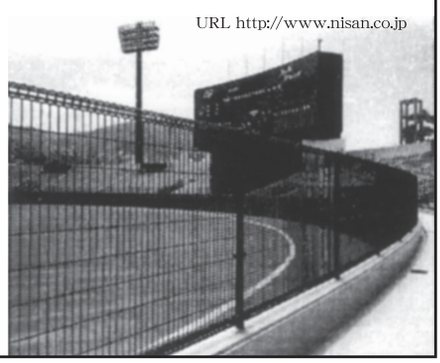
海外から木が入ってこなければ、当然木が豊富にある国内から調達すればいいじゃないかと思うのですが、国内にそれに対応できる製材能力がないため、結局国内でも買えないわけです。国産材の生産者のほうでもいろいろ厳しい事情があり、いずれ輸入材の価格が下がって、入ってくるだろうと、ある意味で見切りをつけているようです。

○国産材のスムーズな供給を実現するために

しかし越井木材工業としては少し違う視点で国産材を見ています。確かに輸入材の価格はいずれ元に戻るでしょうが、目先の木材が海外にも国内にもないため、一番苦労されているのは工務店やビルダーやユーザーの方々です。彼らに国産材の活用をどんどん働きかけ、いずれ輸入材が戻ってきても国産材を使い続けてもらえるような仕組みをつくるチャンスが、まさに今だと思っています。

この仕組みを構築するための取り組みを当社で進めています。「国産材供給プラットフォーム」と呼んでいますが、

実用新案・商標・登録済 箱抜工事用ボイド底蓋専用材
VOID UFO ボイドユーフォー
ワンタッチで、ボイドの底部を、完全に閉塞できます。
コンクリートの吹き上げによる失敗を。排除できます。
URL http://www.nisan.co.jp

フェンス用・75φ100φの新規格は、
中心部に3m/mφの孔が4個あり、
それに、なまし鉄線を通して、
鉄筋やセパレーターに締結し、
狭く窮屈な、布基礎型枠内での、
ボイドの斜傾・浮上を防ぎます。
新規格 フェンス 布基礎 用
実用新案登録済

二三産業株式会社
〒540-0011 大阪市中央区農人橋2-1-31
TEL06(6944)1231 FAX06(6944)1232

簡単にいうと、森林組合と連携した社有林あるいは民有林の活用です。

当社では、三重県の尾鷲に社有林を所有しており、スギ、ヒノキが多数あるのですが、これまでは地元の森林組合に完全にお任せ状態で、収支はいつもゼロでした。しかしこのところ相場が上がっているので、何かよい活用法がないかと考えました。そこで今年の5月から始めたのが、森林組合に伐採してもらった間伐材の丸太を当社が買い戻し、製材所に持ち込んで賃加工してもらう「賃挽き」です。

○量産型から歩留まり追求型へのシフトで国産材供給の流れをつくる

今まで当社では、必要なサイズと量の製品を流通問屋などに注文して購入していたので、その製品の元になっている丸太の歩留まりを気にすることはありませんでした。しかし丸太の価格が上がっている今、丸太から取れるものは全部当社で取ろうと考えました。柱や土台を挽き出した残りの側板には、間柱、胴縁、役物など、いろいろ使い道があるのです。

この発想でいくと、わずかの側板でも捨てたくないので、歩留まりを最小にするためにはどうすればいいか、一所懸命考えるのです。今当社では常にその議論をしています。意外とコストが抑えられることも分かりました。従来は丸太が低価格だったので、歩留まりの多少より効率優先で、量産工場で加工していました。残りはチップか紙パルプの原料にしかなりません。

しかしここにきて、量産よりも歩留まり追求に傾いてきました。捨てる部分を極限まで減らすことでむしろ価格競争力が強まる可能性が出てきました。いわば量産型から歩留まり追求型へのシフトです。国産材の川上でこれができれば、川下でもメリットが出てくるでしょう。もちろん以前ほど安くはありませんが、今2倍、3倍になっていることを考えれば、ある程度安定した価格で購入できるのは、工務店にとってもメリットのはずです。

□国産材の活用は環境にどんな影響があるのか?

○企業で環境保全を重視する傾向が、国産材の活用促進の後押しに

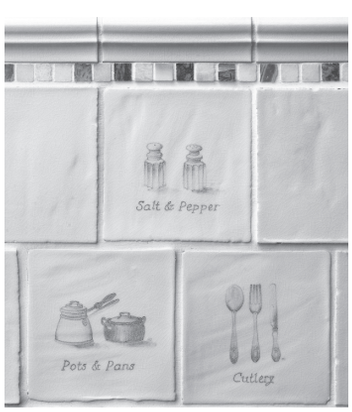
「量産型から歩留まり追求型へ」という考え方はSDGsにも通じます。木材に限らず、石油にせよ鉄にせよ、いかに廃棄を減らすかという、Reduce・Reuse・Recycleの考え方です。ウッドショックを背景に、昨今のSDGsという風をうまく追い風として取り入れることで、国産材供給の流れをつくることができるのではないかと考えています。

このところ、「越井木材さんではSDGsの取り組みを何かしていますか」と聞かれることが非常に増えました。これまではなかった質問です。つまりようやくSDGsつまり環境配慮に対して付加価値が生まれ始めてきているのではないか……?

という予感がしています。となれば、歩留まり追求型はなおさらものづくりにおける強みとなります。

ビルダー側もSDGsや環境を強みにしようとしているので、国産材の活用で持続可能な山や森林をつくっていきましょう、というストーリーは、輸入材よりも響きやすいでしょう。

ただ、現時点で国産材のほうが安くとも、また輸入材が下がり始めたときが問題です。今は、われわれが現在取り組む歩留まり追求型で製材した木材のほうが、輸入材よりも安いわけです。輸入材は、1年前に4万円／㎥だった木材が10万円／㎥。国産材は5～7万円／㎥辺りを推移しています。来年のどこかの時点で輸入材が下がり始めます。そのとき



ユニークな企業として建築文化に貢献します。

平田タイル

●本社●京阪タイル・エクステリア建材部●阪神タイル・エクステリア建材部
●横浜タイル・エクステリア建材部●本店タイル工務部
●本店住設特販部●本店住設営業部●本店住宅建材部
●京滋住宅建材部●兵庫住宅建材部●横浜住宅建材部
●岡山支店●広島支店
●カバーリング営業部●サンクレイ営業部
●オレンジ平田タイル　工事営業部

本　　社■〒550-0011 大阪市西区阿波座1-1-10 TEL06-6532-1231 FAX06-6532-0923
東　　京■〒164-0012 東京都中野区本町1-32-2 ハーモニータワー18F TEL 03-5308-1130 FAX03-5308-1131

■住宅設備機器■住宅建材■タイル
■タイル工事■住宅設備機器設置工事■オリジナルタイル

www.hiratatile.co.jp/

登録証番号:JQA-QM4721
内外装タイル工事
住宅設備機器設置工事

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM JQA ISO 9001:2000

に国産材はどれくらいの価格で競えるか、輸入材より高くても買ってもらえるか、どれくらいの価格差なら許容されるか……？　というのが肝であり、当社で試算しているところですが、正直申し上げて、予測はまだつきません。

○ライフスタイルの変化で激変したDIY市場

国産材の継続的供給のためには、ユーザーに対して継続的な需要を促す必要があります。ライフスタイルの変化という要素は非常に大きくて、DIY需要が伸びています。アメリカでは、巣ごもり需要のため木材需要の半分がDIYです。日本でも同じことが起きています。

当社でも昔からホームセンター向けに販売していましたが、1年半ほど前からSNSを活用して、当社の得意とする防腐や対候性能を生かしながら、ライフスタイルを提案するというコンセプトでDIY商品のブランディングに力を入れています。これはコロナ禍と関係なく、図らずもタイミングが一致しただけなのですが、当社としては、DIY分野で住宅以外でも国産材の出口を大きくしたいと思っています。

□なぜ今、SDGsの考え方が重視されているのか?

○丸太の相場が上がれば再造林が可能になる

社有林を活用した取り組みでは、森林組合、製材所、プレカット業者、ビルダー、ホームセンターといったサプライチェーンの中で、当社が間に入ってスムーズな供給を実現できるようなプラットフォームの構築を行っています。

大分県の日田にも社有林があり、今年の秋から丸太の買い取りを開始する予定です。他に、当社の山ではありませんが、高知県と鳥取県でも、3〜5地域で趣旨に賛同していただいた森林組合や製材所と一緒に取り組むことになっています。今年、来年とさらに広げてネットワーク化していくつもりです。

これは森林組合にもメリットがあります。丸太が値上がりしている現在、売ることによって再造林できる利益が生じるのです。1年前の価格ならできませんでした。間伐なら補助金が出ますが、補助金でやっと差し引きゼロです。ということは、戦後に植えられた木が60〜70年を経て伐採の時期を迎えたら、はげ山になってしまいます。コスト面でも環境面でも何一つついいところなしです。

○ウッドショックをきっかけに山の循環を取り戻そう

日本の森林の約4割が人口林です。国内需要は年間約8,000万㎥、うち製材用すなわち住宅やDIYに使う木は2,500万㎥、残りは紙、バイオマス発電などの燃料です。国内の人口林を、木のワンサイクル60年で割ると5,500万㎥となり、需要から見ても十分賄える量です。だから植林していけば持続できる計算です。

つまり丸太の価値が高くなっている今こそ、丸太を売って再造林し、次の世代へつないでいく、山の循環をつくるチャンスだということです。

今はウッドショックの打撃で、どの企業でもとにかく目先が苦しい状況だと思います。しかし国産材の活用による持続的な山づくりは、ビジネスの視点でもメリットがあるといえるでしょう。ビジネスと持続可能性を両立しなければ真のSDGsにはなりません。

国産材供給の仕組みを構築するためには、当社一社だけでなくサプライチェーン全体がSDGsにシフトしていかねばなりません。それはすなわち業界全体の持続可能性につながっていくと思います。当社の取り組みが業界発展の一助になれば幸いです。

オリジナル金物製作　半世紀
建築金物のエキスパート
無溶接金物 ・ 吊元金具
● 床・壁・天井用　● 鋼製下地用　● 防振・遮音
● ﾃﾞｯｷﾌﾟﾚｰﾄ・折板用　● すじかい用　● 耐震・耐風圧用
● H型鋼・C型鋼用　● 鉄骨・木用　● 耐火・防火用
金物製作・製品開発などご相談下さい。
建築金物製造販売・建築資材販売
SAWATA　株式会社 サワタ
本　社　〒661-0951　兵庫県尼崎市田能5丁目8番1号
TEL(06)6491-0677㈹　FAX(06)6491-0699番
岡山工場　TEL(0868)28-9711番　FAX(0868)28-9788番
田能工場・倉庫　TEL(06)6491-1676㈹　FAX(06)6491-1693番
http://www.sawata.co.jp/　E-mail:info@sawata.co.jp

暑中お見舞い申し上げます

令和3年

一般社団法人 **日本建築協会**

会　長　**指　田　孝　太　郎**

〒540-6591　大阪市中央区大手前1-7-31
大阪マーチャンダイズ・
マートビル7階Ｂ室
TEL(06)6946-6981　FAX(06)6946-6984
URL http://www.aaj.or.jp

公益社団法人 **大阪府建築士会**

会　長　**岡　本　森　廣**

〒540-0012　大阪市中央区谷町3-1-17
高田屋大手前ビル
TEL(06)6947-1961㈹　FAX(06)6943-7103

「サービス提供」から「価値共創」へ

GBRC
一般財団法人
日本建築総合試験所

理事長　**上　谷　宏　二**

〒565-0873　吹田市藤白台5-8-1
TEL(06)6872-0391㈹　FAX(06)6872-0784
https://www.gbrc.or.jp

一般社団法人 **大阪空気調和衛生工業協会**

会　長　**池　田　隆　之**

〒541-0052　大阪市中央区安土町1丁目7番20号
新トヤマビル3階
TEL(06)6271-0175　FAX(06)6271-0177

一般社団法人 **大阪府建築士事務所協会**

会　長　**戸　田　和　孝**

〒540-0011　大阪市中央区農人橋2-1-10
大阪建築会館
TEL(06)6946-7065㈹　FAX(06)6946-0004

住まいに、人に、安心を。

一般財団法人大阪住宅センター

理事長　**横　小　路　敏　弘**

□住宅に関する情報提供(モデル住宅の展示等)
□住宅相談(一般、建築、法律、税務、資金計画)
□住宅に関する各種セミナーの開催
□住宅の性能評価　□住宅瑕疵担保責任保険業務等

大阪市中央区南船場四丁目4番3号　心斎橋東急ビル4階
電話 06-6253-0071　FAX 06-6253-0145
http://www.osaka-jutaku.or.jp

確かな情報をいち早く

日刊建設工業新聞

取締役社長　飯塚秀樹

本　　社 東京都港区東新橋2-2-10　　TEL03(3433)7151
大阪支社 大阪市中央区東高麗橋1-12　　TEL06(6942)2601
北海道・東北・関東・千葉・横浜・北陸・名古屋・中国・四国・九州

http://www.decn.co.jp/

株式会社 **日刊建設新聞社**

代表取締役　中山貴雄

〒541-0043　大阪市中央区高麗橋1-5-6
東洋ビル6F
TEL(06)6202-6861㈹　FAX(06)6202-8651

建設通信新聞

2020年3月創刊70周年

日刊建設通信新聞社

建設産業の総合メディアNo.1

本　　社　〒101-0054　東京都千代田区神田錦町3-13-7
TEL(03)3259-8711
関西支社　〒540-0026　大阪市中央区内本町1-3-5
TEL(06)6944-9191㈹

有限会社 **日刊建産速報社**

取締役社長　橘誠治

〒541-0046　大阪市中央区平野町1-8-13
(平野町八千代ビル)
TEL(06)6231-8171　FAX(06)6222-2245

ゴム産業NEWSニュース

株式会社 **ゴム産業ニュース社**

代表取締役　井伊毅

〒542-0081　大阪市中央区南船場2-11-9-601
TEL(06)6245-8615　FAX(06)6243-3754
http://www.gomusangyonews.com

暑中お見舞い

理事及び

List of officer

理事・役員一覧

名誉会長

名誉会長 立野　純三
㈱ユニオン 代表取締役社長

顧　問

顧問 野口　貴文
東京大学 大学院工学系研究科建築学専攻 教授

顧問 岩前　篤
近畿大学 建築学部長 教授

役　員

会長 松本　將
マツ六㈱ 代表取締役社長

副会長 兼 技術部長 河本　善博
㈱淀川製鋼所 上席執行役員

副会長 兼 国内事業部 森村　泰明
森村金属㈱ 代表取締役社長

総務部長 森上　恒
㈱ウォータイト 代表取締役

総務部 中村　裕一
㈱ハイロジック 代表取締役社長

総務部 渡辺　隆昌
淀鋼商事㈱ 代表取締役社長

財務部長 安田　昌弘
東亜コルク㈱ 代表取締役

総務副部長 毛利　征一郎
㈱大久 取締役会長

国内事業部長 安田　誠
安田㈱ 代表取締役社長

海外事業部長 佐渡島　康平
㈱佐渡島　代表取締役社長

海外事業部 佐野　省治
㈱光 取締役副会長

海外事業部 廣瀬　太一
ヒロセホールディングス㈱ 代表取締役会長兼社長

広報宣伝部長 市山　太一郎
日幸産業㈱　代表取締役

広報宣伝副部長 神戸　睦史
㈱ハウゼコ 代表取締役社長

広報宣伝部 巖　利彦
コニシ㈱　取締役常務執行役員

会勢部長 永原　穣
王建工業㈱ 代表取締役社長

会員交流部長 藤井　義朋
ガムスター㈱ 代表取締役

会員交流部 恩庄　康之
オーケーレックス㈱ 代表取締役社長

関東支部長 野口　茂一
㈱ノグチHD 代表取締役

関東副支部長 福岡　透
エスケー化研㈱ 取締役 東京支社長

中部支部長 久保田　剛弘
エスケー化研㈱ 名古屋支店 支店長

四国支部長 中野　泉志
㈱淀川製鋼所　高松統括営業所長

四国副支部長 毛利　賢二
大和スレート㈱　四国営業所所長

九州支部長 越智　通広
越智産業㈱ 代表取締役社長

新任理事 中野　清司
三興塗料㈱ 常務取締役

新任理事 新城　公生
㈱九飛勢螺 代表取締役社長

新任理事 中嶋　祥博
㈱ナカムラ 代表取締役社長

監　事

監事 上西　美智子
㈱アシスト 代表取締役会長

監事 伊東　廸之
山崎産業㈱ 代表取締役会長兼社長

監事 丸谷　太一
高田鋼材工業㈱ 顧問

評議員

議長 佐竹　一彦
小島鋼業㈱ 代表取締役社長

財務部 青木　久茂
日信商事㈱ 取締役社長

事業部 北村　良一
北恵㈱ 代表取締役社長

会勢部 田中　康裕
吉野石膏㈱ 大阪支店長

会勢部 冠　一基
オーウエル㈱ 執行役員

申し上げます

役員一同　　令和3年

顧　　問　小山　智幸
九州大学 大学院人間環境学研究院
都市・建築学部門准教授

特別顧問　藤本　壮介
㈱藤本壮介建築設計事務所　代表取締役

特別顧問　平沼　孝啓
㈱平沼孝啓建築研究所　主宰

専務理事　山中　豊茂
㈱山中製作所 代表取締役社長

常務理事　佐藤　榮一
(一社)日本建築材料協会 常務理事

国内事業部　増田　伸行
㈱タイコー軽金属 代表取締役社長

広報宣伝部　谷本　隆広
関包スチール㈱ 代表取締役会長兼CEO

広報宣伝部　田中　一裕
エスケー化研㈱

会員交流部　越井　潤
越井木材工業㈱ 代表取締役社長

技術部　深江　隆司
アスワン㈱　取締役社長

技術部　熊本　辰視
㈱オクジュー　取締役社長

中部副支部長　佐々木　幸男
三晃フラワー電装㈱ 代表取締役社長

中部副支部長　田中　孝昌
㈱シンエイライフ 代表取締役

中国支部長　西國　和美
㈱淀川製鋼所　広島統括営業所長

新任理事　井上　学
姫建機材㈱　代表取締役社長

広報宣伝部　田島　直訓
㈱丸ヱム製作所 代表取締役社長

広報宣伝部　平田　芳郎
㈱平田タイル 取締役

会勢部　熊本　博
㈱クマモト　代表取締役会長

建築を変える建築材料への期待

前回の野口先生の稿でも書かれていますが、日本建築材料協会の始まりは関西建材会として昭和9年ということです。改めてのこの会の積み重なってこられた様々な業績と、それらを支えてこられた関係者の方々のご尽力に感動を覚えます。

大学で建築学を教える身であり、また、10年前に日本初の建築学部を近畿大学に創設する機会と経験に恵まれた身からまずもって申し上げたいことは、建材にはこれからの建築に与える影響と期待は非常に大きいものがあるということです。

近畿大学で建築学部の構想を考えた時に、工学部建築学科、あるいは理工学部建築学科の存在と何が異なるのかを深く議論しました。その中では、学問専門分野の見直しも大きな課題でした。大学の研究者の中には、とかく己の経験に拘り、師から継いだ知恵を後進に手渡すことを最大の命題とするタイプが一定いるものですが、新しい建築学部には、これからの激変する社会と建築を支える人材養成に過去の専門分野へのこだわりはあまり重要とは考えませんでした。これまでの建築材料分野は、アカデミアの領域では構造系に含まれることが多いと思いますが、近大建築学部では環境系と結合し、環境・材料系として、構造系、計画系、意匠系の4つの専門系を構成することにしました。

私は環境系の出身で、学生時代は多孔体の熱と水分同時移動過程を研究対象にしていました。多孔体中の液水の存在と移動を水蒸気の移動と関連してどのようにモデル化するか、日々、奮闘していました。博士論文のテーマは、多孔体の究極の存在ともいえる積雪です。これらの経験から、たいていの外壁材や瓦などの建築外装材の凍結融解のプロセスは、数値シミュレーションが可能です。ただし、物性値の同定というやっかいな作業を無事に乗り越えられれば、ですが。

建築材料の建築に与える影響は、近代以前と近代以降で大きく変わりましたが、その意味の大きさは不変だと思います。近代以前はバナキュラー建築を構成する重要な要素であることは間違いありません。とはいえ、運搬能力が常に不足していた近代以前の社会では、建築に必要な大量の材料を調達するためには、手近に存在するものを利用することが必定で、したがって木の豊かな地域では木を、草の豊富な地域では草を、岩しかない地域では岩を利用して建築を造ってきたのは知恵というより、ほかに手段がなかったから、が正しい理解でしょう。それでも私たちの祖先は、少しでも自然の脅威から身を守るために住まいの備えを工夫し続け、あるいは権力の象徴として建築様式を作り出してきたことと思います。

20世紀のグロピウスやコルビジェによるインターナショナル運動は、バナキュラー建築に対する挑戦といえますが、その動機は、急速に工業化が発展し、それを支える労働者の住居が非健康的で不衛生になりつつある状況の根本的な解決であり、コンクリートと鉄とガラスという品質がある程度安定した材料で建築を早く作ることがその答えでした。

すなわち、この時に建築材料は大きな役目を果たしたと言えます。それ以来、建築を造る際に、使用される材料の重要性が注目されるようになり、ミースやジョンソンはガラスだけで、ライトは岩や木片細工などを散りばめ、コルビジェは軽やかなコンクリート、それぞれに材料の活用に建築デザインの新たな活路を見出し、その流れは現在も明らかに続いていると思います。もし、20世紀初頭にコンクリートと鉄とガラスが産業的に流通していなければ、今、どうなっていたことか、労働力の低下に社会は耐え切れず、混と

近畿大学
建築学部長
教授　岩前 篤

んとした中世がまだ続いていたかもしれない、とたまに思います。

また、70年代から一般化された面材も建築の在り方を大きく変えました。石膏ボードや合板の恩恵を最も多く受けたのは、日本の伝統木材建築だったように思います。これらは急速に土塗壁に置き換わりました。同時に、意図しない気密化からの健康問題に気づいたのは、90年代、解決したのは2003年の建築基準法シックハウス対策という、残念な事実もありました。

私の研究の専門分野では、断熱材という“新たな”建材があります。1920年代のシカゴ高層建築の時代にパイプの保温材として利用され始め、建築自体の保温に使われるようになったのは国内では1970年代の北海道からです。当初は床下結露を引き起こし、ナミダダケ問題として一般週刊誌に取り上げられるなどの話題も提供しましたが、早々に対策が取られ、また、第一次・第二次オイルショックの激震で形成された日本の省エネルギー化への方向性が建築にも作用してきたことより、断熱材の利用は徐々に進んできています。海外先進国のほとんどは住宅も含め、建築物は社会資産であるという基本的な観点から断熱材の仕様を法令の中で義務化しているのに対し、日本では個人資産とみなす立場から、強制はなく、ガイドラインを示すことで緩やかな普及拡大を企図してきました。結果、建設に関与する設計士、技術者の考え方により、使用する断熱材の厚み・性能には大きな幅があるのが我が国の特徴と言えますが、欧米並みの高性能な建築物も数%の新築に見られます。

昨今は、この分野でも新しい材料の開発が進んでいます。例えば、真空断熱材やシリカエアロゲルです。これらは空気の断熱性のより遥かに高性能で、真空断熱材の中にはたった1cmでグラスウールの200mmに匹敵する性能を誇るものもあります。

スイスやドイツではシリカエアロゲルをモルタルに混入し、これを建物の外壁に吹き付けることで、古い建物に断熱性と耐火性を付与し、美観も向上するという手法が多く採用されています。日本は地震が多いので、この手法をそのまま使用することは容易ではありませんが、基礎周辺のコンクリートに混ぜることで、地盤を通じた熱損失を抑える効果が期待できます。

遮音の分野では、特定の音域を吸収する新しい遮音材の開発なども試みられています。波長に応じた繊細な表面形状をデザインし、これを3Dプリンターで射出成型するものです。クールルーフの研究が盛んなアメリカでは、放射率を波長域毎にコントロールする手法で、宇宙空間と直接熱交換を行う材料が検討されています。これが実現すると地球温暖化の相当部分は一気に解決することでしょう。
必要とされる物性に応じて空隙構造や耐久性をデザインし、実現する手法は大変、興味深く、今後、大注目の分野かと思っています。

私からすれば、建築の姿を変えてきたのは常に新しい材料の開発でした。これからも新しい建築材料の開発、あるいは最新の技術による伝統的な材料の見直し、新たな使い方の提案などによって、建築のありようは大きく変わるものと思われますし、そのことに大きな期待を持ち続けています。今、建築で最も面白い分野が、この建築材料だと思います。

日本建築材料協会が、これからも益々発展し、建築材料の面白さを世に問い続けられることを祈念しております。これからも宜しくお願い致します。

KENTEN 建展

建築材料・住宅設備総合展 2021

ついに開幕!!

建材住築

入場無料・事前来場登録制

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、事前来場登録へのご協力をお願いいたします。

事前来場登録はこちら

新型コロナウイルス感染拡大の状況を踏まえ延期しておりました建築材料・住宅設備総合展「KENTEN2021」も、間近となりました。

動画や写真を多用したオンライン展を初開催するなど、ニューノーマルの潮流に合わせた新たな企画も多く取り入れ生まれ変わった今年の「KENTEN」にどうぞご期待ください。

開催日：8月26日(木)・27日(金)10:00 ▷ 17:00　場所：インテックス大阪

■セミナー

8/26(木)

14:00~14:40 建築のデザインについて

一級建築士事務所
ROOTE 株式会社
代表取締役
西井 洋介氏

15:00~15:40 建築物の省エネについて（仮題）

㈱イワギシ 取締役 岩岸 克浩 氏

16:00~16:40 木造住宅のリニューアル時における耐震化

株式会社古木屋/一社
大阪府建築士事務所協会
立野 弘憲氏

8/27(金)

13:00~14:00 特別講演 タイトル未定

新建新聞社
代表取締役社長
三浦 祐成 氏

13:00~13:40 GDP1.8兆米ドルを誇る「粤港澳大湾区 広東・香港・マカオグレーターベイエリア」を知る!

香港貿易発展局
大阪事務所長
リッキー・フォン氏

14:30~15:10 金属サイディング外壁重ね張りリフォームのご提案

日本金属サイディング工業会
代表幹事
古澤 純也氏

16:00~16:40 少子高齢時代の住まい

大阪ガス株式会社
エネルギー・文化研究所
主席研究員
加茂 みどり氏

■新企画

KENTEN オンライン	動画・写真を多用したオンライン展を初開催　要登録 8月6日~9月10日　オンラインページはこちら
【 】TECTURE Creating the future of space design × KENTEN	空間デザイン！ 情報検索サービスtectureとのコラボレーションが実現！　tectureページはこちら
会場企画	Supported by 日本建築仕上学会 女性ネットワークの会 ～The power of woman～ 輝く建築女子コーナー

■トークセッションなど

8/26(木)

11:00~12:00

業界の枠を超えた環境配慮型の空間づくり～SDGs実現に向けたデザイン業界とメーカーの取り組み　Q&A　KENTEN ONLINE オンライン配信

(株)丹青社
デザインセンター
西日本エリアデザイン局
クリエイティブディレクター
高辻 純哉氏

(株)丹青社
企画開発センター
事業開発統括部
開発2部 部長
野本 康仁氏

(株)川島織物セルコン
法人営業本部
東京営業開発部 部長
岩永 貴博 氏

(株)JDN
取締役
山崎 泰氏

13:00~14:30

～The Power of Woman 輝く建築女子～ トークセッション 2021

日本建築仕上学会
女性ネットワークの会 主査
／㈱フジタ
熊野 康子氏

㈱マツミ
原 里恵氏

芦森工業㈱
桂嶋 恵都氏

ベクセス㈱
池田 あい氏

ロックペイント㈱
前沢 知里氏

(有)クレアールソシオ
宮原 悦子氏

14:30~16:00　建築プロフェッショナルセミナー

住まいの耐久性大百科事典Ⅱの発刊及び住宅外皮マイスター資格制度試験要綱公表

住まいの屋根換気壁通気研究会が、大百科事典の続編として取りまとめた「住まいの耐久性大百科事典」を発刊します。木造住宅の耐久性について専門的知見を分かりやすく解説した本書の意義や活用方法などを紹介します。また、木造住宅の品質向上に資する有用な人材育成と確保を目的とする「住宅外皮マイスター資格制度」設立にあたり、その試験要綱を発表します。

東京大学
名誉教授
工学博士
坂本 雄三氏

東海大学
名誉教授
工学博士
石川 廣三氏

㈱松尾設計室
代表取締役
松尾 和也氏

国土交通省
国土技術政策総合研究所
建築研究部
構造基準研究室
宮村 雅史氏

㈱ハウゼコ
代表取締役社長
神戸 睦史氏

8/27(金)

11:00~12:00

空間デザイン×アート新時代の関係性
～地域手工芸から最先端デジタル活用まで Q&A　KENTEN ONLINE オンライン配信

(株)丹青社
企画開発センター
事業開発統括部長
B-OWNDエグゼクティブ
ディレクター
吉田 清一郎氏

(株)丹青社
デザインセンター
西日本エリアデザイン局
チーフデザイン
ディレクター
林野 友紀氏

13:00~14:00

tecture×建材＝「新しい仕事様式」（仮題）　【 】TECTURE Creating the future of space design

tecture㈱
代表取締役
山根 脩平氏

※掲載の内容は7月26日時点の情報です。最新情報などはKENTENホームページよりご確認ください。（建築材料・住宅設備総合展 KENTEN2021ホームページ：https://www.ken-ten.jp/）

見えないところで大活躍。

X線防護材・放射線遮蔽機器・遮音材・防水用副資材・耐酸機器

オーケーレックス株式会社　本社・工場　〒650-0047 神戸市中央区港島南町3-3-19　TEL. 078-304-1551
http://www.oklex.co.jp　東京営業所　〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-11-7 A&Kビル2F　TEL. 03-5820-4311

省力化、快適、健康、安全、安心
環境性向上、資産価値の向上

エスケー化研は、技術革新を推進し、未来へつながる新型製品を提供し続けます。

建築仕上材の総合メーカー
エスケー化研株式会社
SK KAKEN 本　社：大阪府茨木市中穂積 3-5-25　☎072-621-7733

詳しくはホームページをご覧ください
https://www.sk-kaken.co.jp

階下へ避難

避難弱者をつくらない。

全ての人が安全に避難できる。

床埋設式降下型避難機器

UDエスケープ·ウィズ

UD エスケープをさらに進化させ、今まで避難が不可能といわれていた車椅子利用者も、避難が可能になりました。
車椅子利用者は、車椅子に座ったまま、単独避難が可能となり、また、介助者がいる場合でも二人同時に避難できます。避難器具を想定しているため停電時でも使用できる無電力仕様です。

ナカ工業株式会社
https://www.naka-kogyo.co.jp

札幌支店 Tel. 011-662-7611　東京支店 Tel. 03-5826-2710　名古屋支店 Tel. 052-709-7771
大阪支店 Tel. 06-6886-8966　広島支店 Tel. 082-527-1020　福岡支店 Tel. 092-452-8611

「本物の木のよさを届けたい」。お客様の声に耳を傾け、愚直に実践した独自の商品開発

木の持つ優しさや温かみ、自然の質感、癒しのパワー……そんな木の恵みを生かした建具づくりに心血を注ぐのが、株式会社ウッドワークスの代表取締役社長・河井頼継氏だ。祖父による昭和元年の創業以来、95年にわたって培った技術力と生産力、そして企画力と情報発信力で、付加価値の高い商品開発に取り組みながら、木への感謝を忘れない。

代表取締役社長

河井 頼継 氏

1963(昭和38)年	大阪府大阪市生まれ
1985(昭和60)年	近畿大学商経学部経済学科卒業
1987(昭和62)年	朝日ウッドテック株式会社での勤務を経て、大合木工株式会社(現株式会社ウッドワークス)に入社
2013(平成25)年	代表取締役に就任

社　名／株式会社ウッドワークス
代表者／代表取締役社長　河井頼継
設　立／1926(昭和元)年
資本金／2,400万円
従業員／32人(2021年7月現在)
事業内容／住宅用木製内装ドア・家具・収納・造作材の製造・販売
本社所在地／大阪府東大阪市森河内東1-38-17
営業所・ショールーム／東京(2カ所)、名古屋、大阪
ＴＥＬ／06-6783-1842
ＵＲＬ／https://www.woodworks.co.jp/

■戦後直後に創業、高度成長期の住宅需要に貢献

――会社の成り立ちについてお聞かせください。

河井　創業は1926(昭和元)年ごろ、祖父の河井智太郎が、丁稚奉公していた建具店からのれん分けを受けて、有限会社河井和洋建具製作所を立ち上げたのが始まりです(後に大合木工株式会社に改組・改名)。

戦後の復興期から高度経済成長時代にかけて、住宅の量産が行われる中で、プレカットの需要が高まっていきます。1963(昭和38)年に日本住宅パネル工業協同組合(パネ協)に加入して以降20年ほどは、組合と協力して、公営住宅の浴室・トイレ用のドア付パネル製造に注力しました。その頃は私の父で二代目の河井順一(現会長)が中心になって進めていました。

■三代目として、事業の抜本的改革を推進

――河井社長が入社したのが1987(昭和62)年とのことですが、どんな役割を担われましたか?

河井　入社以降、事業の方向性や社内の実務など、いろいろなことを変えていく必要性を感じていました。例えば口頭での発注など、昔からのアナログな慣習をやめました。そして旧態依然とした組織の空気を入れ替えようと、初の新卒採用を試みました。「大合木工」では若者に関心を持ってもらえないと考え、社名もウッドワークスに変更しました。

社名を改めたのにはもう一つ理由があります。その頃から、事業でも新しいことに取り組んでおり、向かう方向性に合致した名前のほうがいいだろうと思ったからです。

――どのようなことに取り組まれたのでしょうか?

河井　昭和から平成に入り、日本の住宅は「量から質へ」の時代になりました。価格競争は激しくなる一方です。当社の製品は、オーダーメイドといえば聞こえはいいのですが、ビルダーなどから受注した図面通りに製作するだけの仕事でした。技術には自信がありましたが、このような受注型

本社外観

の仕事は、価格だけの勝負になりがちな上、われわれからの情報発信ができません。これからの時代は、受身ではなく当社独自の商品を開発していくべきだと考えました。

――受注型から開発型へのシフトは大変だったのでは?

河井　専門家から受けた「商品開発はシンプルだ。お客様の不満を取り除けば、それがヒット商品になる」というアドバイスが、単純明快ながらもすっと心に入ってきました。「お客さまを訪問して製品の不満点や苦情を聞きなさい、必ずヒントがあるのでそこを開発していきなさい」と。後は、そのアドバイスを愚直に実践したのみです。

――お客さまの声から何が見えてきましたか?

河井　お客さまの不満は、小口、ガラス押さえの額縁、目地底の三つに集中していました。ドアの小口の表面仕上げは、従来小口テープという材料を使っていたのですが、仕上がりの見た目がチープではがれやすかったのです。この問題を解決するために、表面材を内側に織り込んでフラットにしました。ドアにガラスを入れる際に使用する、ガラス押さえの額縁のチープ感についての不満も多かったので、上質感を出すためにガラスとドア本体を融合したものを開発しました。そしてドアの目地部分まで美しく見せるために、目地底にも色を入れてクオリティを高めました。

大阪ショールーム内「Aria & Aura」の展示スペース

本社2Fにある大阪ショールーム

■企画力・情報発信力を強みにファブレス化実現

――課題解決から、数々の新商品が生まれていますね。

河井　オリジナル商品の開発に力を入れると同時に、ファブレス化を図りました。建具のデザインは、一つでも変わると、機械設備を全部変えなければなりません。独自の開発ができるようになってからというもの、当社は従来からの技術力や生産力だけではなく、企画力や情報発信力も大きな強みになりました。従って、タイアップできる企業と協力して商品開発するほうが、よりさまざまな商品を世に生み出すことができるわけです。

また、大量の木を消費するメーカーの責任として、サステナブルな事業活動を意識し始めたのもこの頃からです。年1回、その年に当社が消費した木と同じ量の木をセブ島に植林しています。育った木でまたドアをつくり、生態系を循環させるわけです。商品を買うお客さまも一緒に森林を守っていることになります。

――今後、特に力を入れていきたいのは?

河井　2014(平成26)年に8社共同で立ち上げた新ブランド「Aria & Aura」のさらなる販売促進です。完全オーダーメイドの、上質な重厚感あふれる造作家具、造作建具。東京に「Aria & Aura」専門のショールーム「Aria&Aura Harmonia Gallery」も開設しました。本物の木が持つよさや質感を、多くの人に味わってほしいと思っています。

植林現場にはドアを納品したマンション名を記した看板を設置

ソーシャルディスタンスサインシリーズ

フロアー誘導サイン

すべりにくく、耐摩耗性に優れています

レジなど順番待ちの誘導に

構成
表　面：表面梨地エンボス PETフィルム(PET50μベース)
基　材：ポリオレフィン 80μ
はくり紙：クラフト紙ベース剥離紙　粘着剤：アクリル系(再剥離タイプ)
しっかり貼れて きれいにはがせる

FUD325

FUD326

FUD327

FUD330-1

FUD330-2

ソーシャルディスタンスサイン

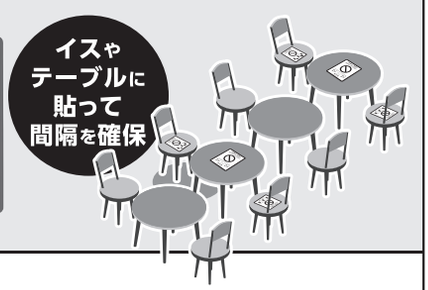
耐摩耗性に優れ、再剥離粘着タイプで
キレイにはがせます

仮止めや一時的に
ご使用になられる時に
便利なスリット入はくり紙

構成
表　面：透明PETフィルム 16μ
基　材：ポリオレフィン 80μ
はくり紙：上質紙　粘着剤：アクリル系(再剥離タイプ)

SOD328-1

SOD328-2



光はいろいろな素材の品揃えで提案します

株式会社 光

URL　http://www.osaka-hikari.co.jp
本　　社：〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目7番9号　PHONE 06-6764-1531(代)　FAX 06-6763-0246
東京営業所：〒116-0013 東京都荒川区西日暮里1丁目60番12号　PHONE 03-5811-6661(代)　FAX 03-5811-6677
福岡出張所：〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-8-12 博多駅南MTビル　PHONE 092-436-2031　FAX 092-436-2032
玉造流通センター：〒537-0025 大阪市東成区中道3丁目1番10号　PHONE 06-6977-1234(代)　FAX 06-6976-2113
上町倉庫：〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目10番5号　PHONE 06-6766-2750　FAX 06-6766-2755

職人モリソンがアイデアをカタチにします

- メタル天井材
- スパンドレル
- 導水天井材
- ビルエッジパネル
- サイディングジョイナー
- サンシャインウォール
- まもり～の
- スライドパーティション
- ワンにゃんフリーパス

MORISON

森村金属株式会社

本社/工場　東大阪市角田1-8-1 〒578-0912 TEL.(072)962-7321 FAX.(072)965-6954 ●IP電話 050-5509-7166
東京支店　東京都中央区八丁堀3丁目7-1 TEL.(03)3552-0191 FAX.(03)3552-0190 ●IP電話 050-5509-7167
宝ビル本館4階 〒104-0032
名古屋支店　愛知県名古屋市中村区則武1丁目10番6号 TEL.(052)453-2247 FAX.(052)453-2248
側島ノリタケ第1ビル504号室 〒453-0014
九州営業所　福岡市博多区博多駅南1丁目7-22 TEL.(092)432-8619 FAX.(092)432-8620
ブックローン福岡ビル4階B号 〒812-0016
関東工場　千葉県富里市美沢7番7号 〒286-0225 TEL.(0476)90-0031 FAX.(0476)90-0032

新製品&注目製品情報
New! Attention!

株式会社ウッドワークス　Aria & Aura（アリア アンド アウラ） NEW

無垢をデザインする上質な建具&家具

「樹齢100年を超える天然の無垢銘木を、一切の妥協を許さずデザインする」をコンセプトに、建具メーカーや家具メーカー7社が作り上げたブランド「Aria & Aura（アリア アンド アウラ）」。
同ブランドの製品は、無垢材の表面をウレタン塗装ではなく含浸塗料を使ってコーティングすることで、木本来の質感・手触りを感じることができます。また使い込むほどに経年美化され、より一層優美な表情を生み出します。

お問い合わせ先　株式会社ウッドワークス　TEL 06-6783-1842　http://www.woodworks.co.jp/

マジカナテック株式会社　屋根安全金具 セーフティガシット NEW

最高品質の屋根安全金具で屋根からの転落事故を防止

セーフティガシットは①瓦屋根安全金具、②化粧スレート屋根安全金具、③金属屋根縦葺平部固定安全金具、④金属屋根棟固定安全金具、⑤破風固定安全金具の品揃えがあり、ほぼ全ての住宅屋根に設置が可能な屋根安全金具です。

〈特長〉（化粧スレート屋根用の場合）

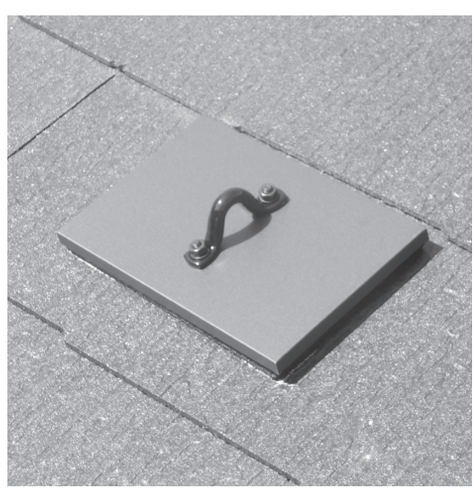
○引抜き耐力に優れ安全
軒先方向10.000N（1t）以上、斜め左右45度方向9.000N（0.9t）以上。※構造用合板厚12mmの場合の引張強さ試験例で保証値ではありません

○耐漏水性に優れ雨漏りの心配なし
固定ビス部の止水処理とカバーを設けることにより、耐漏水性を高めています。

○耐久性に優れ長持ち
耐食性の高いアルミニウムとステンレスで構成し、構造が単純で欠損部が少ないため強度、耐久性に優れています。

○取付け施工が簡単で施工ミスを防止
化粧スレートに8個のビス固定穴を開け、EPDMシーラー・ビス固定・カバーの取付けにより、固定と止水処理が可能です。

○シンプルな構造デザインにより低コストを実現
数多くの性能評価とシンプルデザインの追及により、引抜き耐力と耐漏水性能を確保しつつ低コストを実現しました。



お問い合わせ先　マジカナテック株式会社　TEL 0745-43-9237　https://majikana-tech.com/

香港建築デザイナー買付オンライン商談会 2021

6月30日に大阪市と香港貿易発展局大阪事務所が主催する「香港建築デザイナー買付オンライン商談会 2021」に、当協会も共催というかたちで関わりました。

本商談会は、香港の西九龍文化特区を始めとする再開発プロジェクトが進んでいることによる建 築資材の需要の高まりや、新型コロナウイルスの影響に伴う在宅時間の増加による個人宅のリフォーム機運の高まり等により、Made in Japan製品の性能、品質、デザイン性の高さに注目する香港バイヤー企業と直接に商談できる機会として設けられました。

当日は33件の商談が行われ、取引に繋がりそうな話も生まれていました。

KANPOH CEILING & WALL SYSTEM REVOLUTION

日本製鉄スーパーダイマ採用で、耐食性は溶融亜鉛めっきの 15 倍。
後塗装（タールエポ）不要で、高湿の室内天井でもコストを削減。

高耐食性鋼製天井下地材
Super 軽天（スーパーケイテン）

関包スチールの
建築用鋼製天井・
壁下地材シリーズ

※錆でお困りの方。耐震施工を考えている方。
今すぐ フリーダイヤル 0120-6449-81 へ
「Super 軽天」「TS スタッド」のカタログをお送りします。

従来の角スタッドに振れ止めを付け、下地材を一体化。
簡単施工で強風・地震に強い壁・天井を実現し、工期も短縮。

振れ止め付き角スタッド
TSスタッド

関包スチール株式会社
本　　社　〒550-0004　大阪市西区靱本町 1-6-21
TEL/06（6449）8811（代）
浦安営業所　〒279-0032　千葉県浦安市千鳥 15-30
TEL/047（304）2050（代）
http://www.kanpoh.co.jp/

次代のニーズに向け強く躍進

児玉株式會社

札幌支店	札幌市白石区北郷5条6-3-10	TEL 011-872-3671	横浜支店	横浜市都筑区桜並木3-1-1F	TEL 045-949-1360	北九州支店	北九州市小倉北区赤坂海岸9-11	TEL 093-541-8881
仙台支店	仙台市若林区卸町3-5-5	TEL 022-232-5681	名古屋支店	名古屋市北区辻本通3-2-3	TEL 052-982-0070	福岡支店	福岡市博多区豊2-4-23	TEL 092-474-2233
新潟支店	新潟県三条市荒町2-24-28	TEL 0256-35-0411	大阪支店	大阪市中央区谷町7-5-8	TEL 06-6762-5741	沖縄支店	那覇市銘苅1-1-20	TEL 098-866-8260
埼玉支店	さいたま市北区宮原町2-18-1-2F	TEL 048-661-7075	高松支店	高松市元山町1272-6	TEL 087-867-8384	静岡営業所	静岡市清水区興津中町862	TEL 054-369-6333
東京支店	東京都墨田区緑4-22-2	TEL 03-3631-1701	広島支店	広島市南区仁保新町2-9-21	TEL 082-281-4261	旭川出張所	北海道旭川市豊岡1条2-4-1-1F	TEL 0166-37-8670

ベトナムで建設ライブラリー開設

会員企業であるCBS Vietnam 社がベトナムのホーチミン市に、日本の建築材料・機材・工具などのカタログとサンプル、日本の建築雑誌を集めたライブラリーを開設します。

ベトナム建築関連市場においては、日本の高機能、高デザイン性、高品質な建築材料や、安全で作業性に優れた工具や機材に対する関心は強いものの、知り、触れる機会は、一部の製品を除き非常に少ないのが現状です。

そのため、建築関連の学生・教師や、ホーチミン市建築士会、建設会社等に、広く気軽に日本の建材や技術に触れ、学んで頂くとともに、自由に語り合っていただく交流の場を提供し、日本の建築デザイン・技術・材料の情報をベトナム建設産業に発信することを目的とし開設されます。それに伴い、幅広い企業から多くの種類の日本商品カタログや技術資料の提供を希望されています。ご興味のある方は、当協会事務局までお問い合わせください。

PIAS　ピアスビス　ピアスタ

建築用ねじ・工業用ねじ・関連製品の製造・販売

信頼のブランドとユーザーの立場にたった製品開発で
魅力あるファスナーをお届け致します。

株式会社 九飛勢螺（きゅうひせいら）

QP fastening works

大阪本社
大阪市住之江区新北島4-3-44　TEL 06-6681-5858　FAX 06-6681-5855
東京営業所
東京都台東区浅草6-15-2　TEL:03-6802-3397　FAX:03-6802-3398

SANITIZER STAND
消毒液スタンド ペダル式

UNION ARTWARE

MOVIE

足元のペダルを踏むだけで消毒液を噴射、ポンプに触れずに両手を消毒することができます。
天板には携帯電話などを置くことができ、受付や施設入口に最適です。

UDH320-SIL

UDH320-PWH

UDH320-MBK

建築文化を創造する
株式会社ユニオン
www.artunion.co.jp

本社・大阪支店　〒550-0015 大阪市西区南堀江2-13-22　tel 06-6532-3731
東京支店　〒135-0021 東京都江東区白河2-9-5　tel 03-3630-2811
名古屋営業所・ショールーム 〒454-0805 名古屋市中川区舟戸町3-20　tel 052-363-5221
大阪ショールーム 〒550-0015 大阪市西区南堀江2-13-22　tel 06-6532-8920
東京ショールーム 〒135-0021 東京都江東区白河2-9-5　tel 03-6689-2980
UNION HONG KONG HOLDINGS LIMITED　Unit 1001, 10/F Mira Place Tower A, 132 Nathan Road Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong　tel: (852)-3928-5634

大型構造実験棟の増築について

1．はじめに

試験研究センター構造部構造試験室では、より大型の構造実験実施に対する依頼者の皆様方からのご要望にお応えし、最適な設備・機器を整備することを目的として、2020年5月より大型構造実験棟の増築を行って参りました。この度増築工事が竣工し、2021年6月より増築部での実験業務を開始しています。本稿では、この増築部について、ご紹介します。

2．大型構造実験棟増築部の概要

図-1に大型構造実験棟増築部の概要を、写真-1に同増築部の外観を示します。新設した増築部は、図-1の破線部で示しますように、これまで構造実験業務を行っていた大型構造実験棟を約14m延長する形で建設いたしました。

増築部内部には、幅6m、高さ7.1m、厚さ1.5mの反力壁および幅6m、全長11.5m、厚さ1.5mの反力床から成る反力装置を新規に設置いたしました。反力壁および反力床はプレストレストコンクリート造で製作され、試験体あるいは加力治具と接合するための鉄骨を、反力壁および反力床に対して7本ずつ設置しています。

反力装置の様子を写真-2に示します。既往の実験装置では、反力床上面より3mの高さにて水平力±1000kN、反力床では鉛直圧縮力2000kNまでの加力が上限でしたが、新規に設置した反力装置においては、反力壁では反力床上面より5mの高さにて水平力±3000kN、反力床では床中央にて鉛直圧縮力5000kNまでの反力を要する実験の実施が可能となります。

また現在運用している10tクレーンの駆動部を更新するとともに、新たに2.8tの天井クレーンを設置いたしました。これにより、増築部および既存の実験設備を用いた大型構造実験を併行してスムーズに実施できる環境を整備し、依頼者の皆様方の実験待機期間の短縮を図っています。

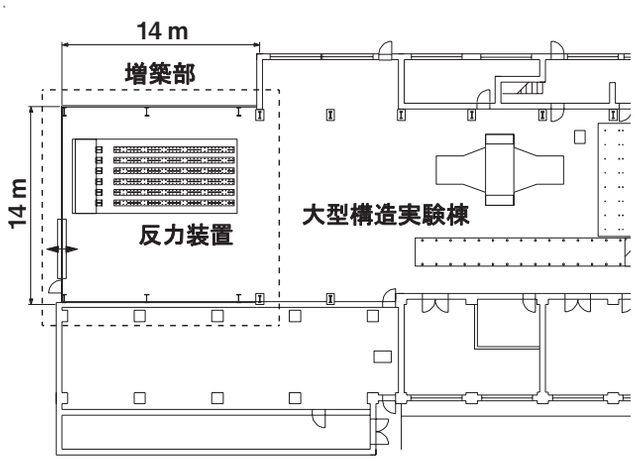


図 -1　大型構造実験棟増築部概要

写真 -1　大型構造実験棟増築部外観

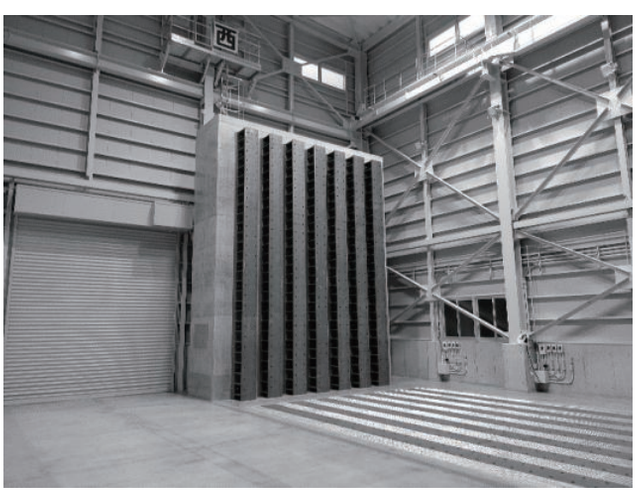


写真 -2　大型構造実験棟増築部内部（反力装置）

3. 公開実験

2021年6月9日には、完成した増築部ならびに棟内に設置した反力装置をご紹介するとともに、同装置を用いた公開実験を実施し、近年導入した静的サーボ加力システムおよび画像計測による変位測定システム、数値解析と実験とを組み合わせた業務などについてご紹介する説明会を開催いたしました。

公開実験試験体および加力装置を図-2に示します。公開実験では、RC造構造物における損傷制御設計において、実験を行う際に議論の対象となっている部材の縮尺比とせん断ひび割れの発生状況との関係について着目し、梁せい800mm×梁幅400mm、内法長さ2400mmとした実大部材に近い寸法のRC造梁への逆対称曲げせん断加力実験を行いました。

本実験は、部材の縮尺比とひび割れ幅との関係について、当法人で過去に行った研究[1)]に関連する実験となります。既往の研究では、梁せいを200mm, 400mm, 600mmとした試験体寸法および配筋が相似となる3体の試験体について実験を行っています。今回の公開実験では梁せいを更に大きい800mmとし、各種許容せん断力時におけるひび割れの発生状況を確認いたしました。この実験結果につきましては、引き続き検討を進め、機関誌GBRC等で発表を行う予定です。

4. おわりに

今後、従来行ってきた構造実験の実施はもとより、更に新しい実験技術への対応を進めるとともに、今まで以上にサービス向上に努めて参りますので、引き続きご利用、ご鞭撻賜りますようお願い申し上げます。

■お問い合わせ先

一般財団法人　日本建築総合試験所
試験研究センター
構造部　構造試験室
〒565-0873　大阪府吹田市藤白台5-8-1
TEL：06-6834-7913　FAX：06-6155-5367
E-mail：info.kozo@gbrc.or.jp

【参考文献】

1) 足立将人，遠藤千尋：RC 造梁における試験体寸法がせん断ひび割れ幅に及ぼす影響，GBRC，178 号（Vol.44 No.4），pp.20-27，2019.10

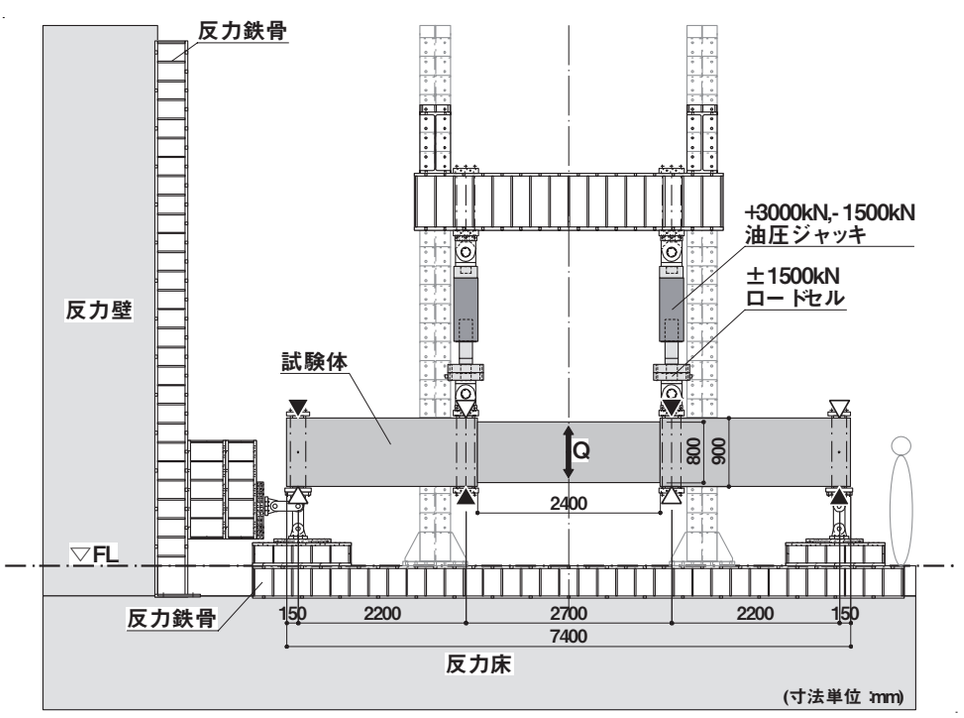


図 -2　公開実験試験体および加力装置

協会の行事・活動 2021年8月～10月

国内事業部 ／2021年8月26日(木)～27日(金)　2日間
建築材料・住宅設備総合展　KENTEN2021
会場：インテックス大阪6号館
8月6日～9月10日　KENTEN　オンライン展

広報宣伝部・会勢部 ／2021年8月　広報宣伝部・会勢部合同会議

会員交流部・海外事業部 ／2021年9月　会員交流部・海外事業部合同会議

優良製品・技術表彰　選考委員会 ／2021年8月26日(木)　選考会

技術委員会 ／2021年9月　委員会議

新入会員のご案内

佐渡島商事 株式会社
所在地　兵庫県西宮市苦楽園四番町3-17
ホームページ　https://sadosima.com/

株式会社 水本機械製作所
所在地　兵庫県姫路市白浜町宇佐崎南1丁目27番地
ホームページ　http://www.mizumoto-mm.co.jp/

広告出稿企業
(50音順・数字は掲載頁)

㈱アシスト	2
アスワン㈱	3
㈱ウォータイト	4
エスケー化研㈱	18
王建工業㈱	5
オーケーレックス㈱	17
関包スチール㈱	23
㈱九飛勢螺	24
児玉㈱	23
コニシ㈱	表3
㈱サワタ	9
ナカ工業㈱	18
二三産業㈱	7
日幸産業㈱	6
㈱光	21
㈱平田タイル	8
マツ六㈱	表4
森村金属㈱	21
㈱ユニオン	25
㈱淀川製鋼所	表2

けんざい編集委員

編集委員長	市山太一郎	日幸産業㈱　代表取締役
編集副委員長	神戸　睦史	㈱ハウゼコ　代表取締役社長
編集長	佐藤　榮一	(一社)日本建築材料協会　常務理事
編集委員	川端　節男	関包スチール㈱　執行役員
	平田　芳郎	㈱平田タイル　取締役
	石本　謙一	㈱丸ヱム製作所　常務取締役
	西村　康弘	コニシ㈱　大阪汎用住宅部　住宅グループ　リーダー
	田中　一裕	エスケー化研㈱　総務部　広報チーム

本誌に掲載の写真・図表は、当協会で撮影、または執筆者・取材先からご提供いただいたものです。無断で引用・転載を禁じます。

けんざい Vol.272

発　行　日　令和3年7月（年4回発行）
発　　行　一般社団法人　日本建築材料協会
大阪市西区江戸堀1-4-23　撞木橋ビル４階
TEL：06-6443-0345㈹　FAX：06-6443-0348
URL：http://www.kenzai.or.jp
発行責任者　佐藤　榮一
編　　集　株式会社新通
TEL：06-6532-1682㈹
印　　刷　株式会社宣広社
TEL：06-6973-4061

関東支部　東京都千代田区内幸町1-1-1
帝国ホテルタワー16F
（株式会社ノグチHD内）TEL：03-6811-2960
中部支部　名古屋市西区菊井2-14-19
（エスケー化研株式会社内）TEL：052-561-7712
中国支部　広島市西区商工センター二丁目9番25号
（アスワン株式会社内）TEL：082-278-0020
四国支部　香川県高松市天神前10-5
高松セントラルスカイビル５F
（株式会社淀川製鋼所内）TEL：087-834-3611
九州支部　福岡市中央区那の津3-12-20
（越智産業株式会社内）TEL：092-711-9171

安心のそばに。

建物の耐震化などで、
コニシの接着技術が
活躍中！

暮らしのそばに。

家づくりに関わる様々な
ところでコニシの製品が
活躍中！

創造のそばに。

工作などで
ボンド木工用や
ウルトラ多用途SUが
活躍中！

くっつける力で、いい明日をつくりたい。 http://www.bond.co.jp

コニシ株式会社

創業百周年という節目を迎えた本年に、

PSアワード2020 経済産業大臣賞を 受賞しました！

Product Safety
2020
製品安全対策優良企業
経　済　産　業　省

今後もさらなる製品安全の向上に努めて参ります。

感謝百年
Centennial

マリ六株式会社
https://www.mazroc.co.jp/